

Aumenta el tiempo de los Reels en Facebook

06/03/2023



Meta, agregó nuevas funciones y actualizaciones a la opción de **Reels** de **Facebook** en el que agregará una duración de hasta 90 segundos, junto con nuevas herramientas creativas para los creadores de contenido de la plataforma.

Hasta ahora, los Reels de la aplicación estaban limitados a 60 segundos y los cambios van unidos con la nueva actualización de **Instagram** en el que dejará tener carretes más largos de hasta 90 segundos.

Asimismo, **TikTok** permite tener una expansión en sus videos que pueden durar hasta diez minutos, en lugar de solo tres.

Más actualizaciones

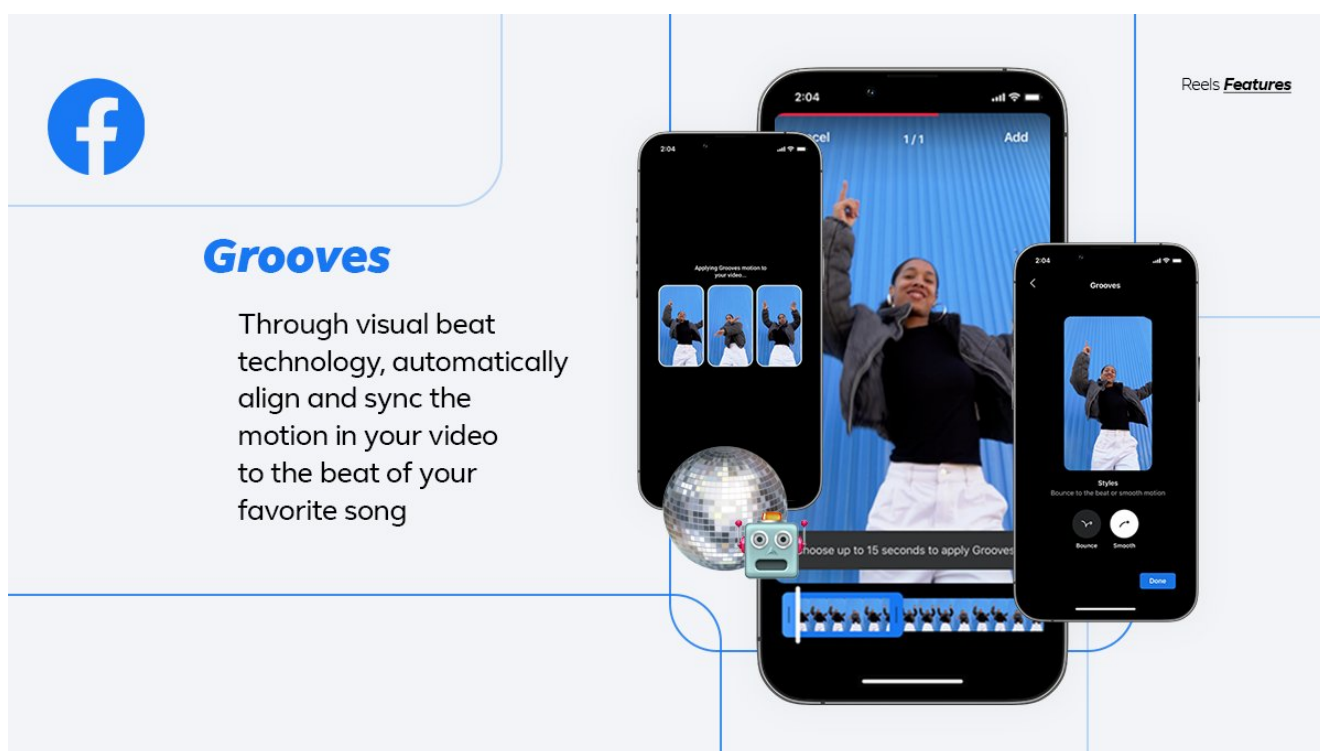
La compañía también está implementando herramientas creativas, incluyendo una nueva función de plantillas que permite a los usuarios crear Reels con plantillas de tendencia, de esta

manera se podrán realizar bailes con las canciones del momento.

Además, Facebook Reels está obteniendo una nueva característica de “**Grooves**” que alinea y sincroniza automáticamente el movimiento en el video al ritmo de la canción favorita a través de la tecnología de ritmo visual.

Los Reels ofrecen muchas opciones a la hora de poder crearlos, añadiendo diferentes tipos de filtros para hacerlos más vistosos. También se puede añadir textos, subtítulos y **stickers**. Asimismo, para editar el reel se puede recortar algunas partes, añadir más vídeos o reemplazar fragmentos.

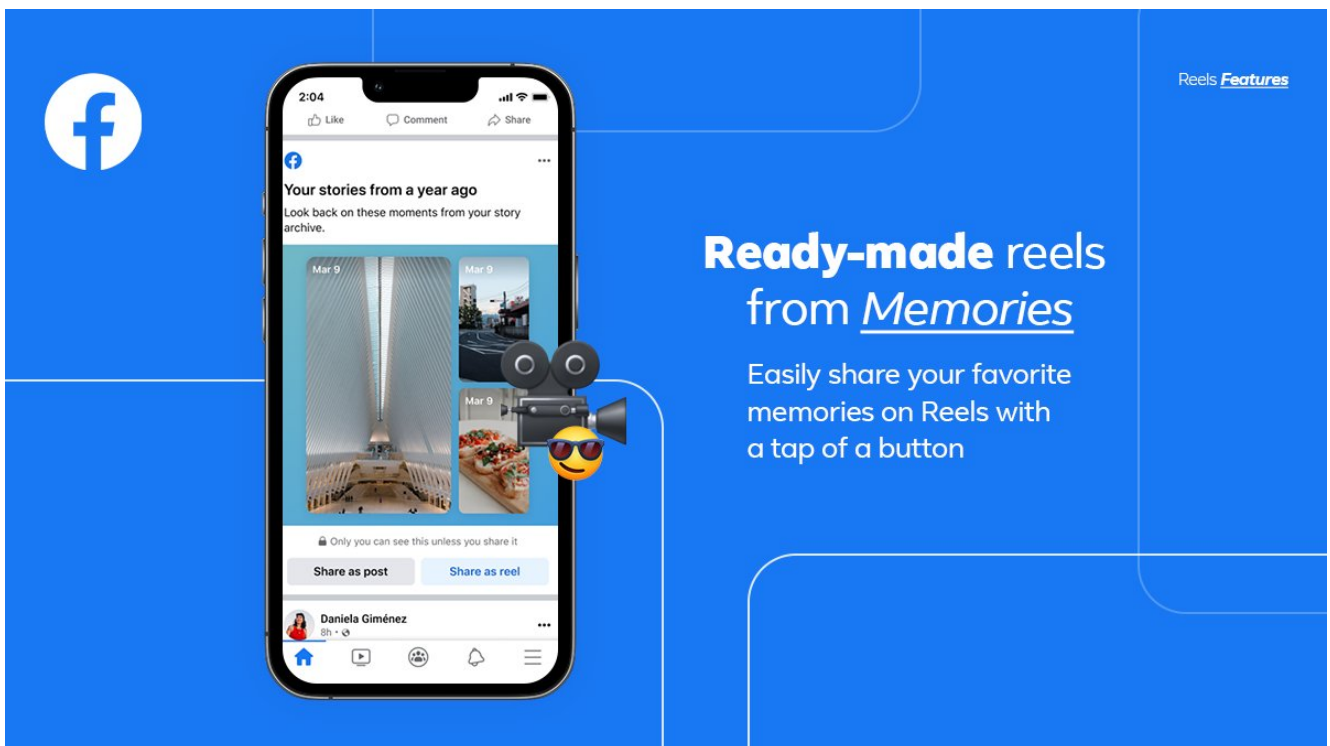
Todas estas nuevas funciones de Reels llegaron por primera vez a Instagram hace más de siete meses y ahora se lanzan en Facebook. Para crear un Reel en Facebook, se puede subir fotos y videos de la galería de fotos del celular o grabar nuevos clips de video durante el proceso de creación.



Facebook Reels está obteniendo una nueva característica de «Grooves» que alinea y sincroniza automáticamente el movimiento en el video al ritmo de la canción

Para crear un Reel, sigue los siguientes pasos:

1. Abra Facebook y asegúrese de estar usando la versión más reciente de la aplicación.
2. Toque el botón “Crear” desde la sección “Reels” del **feed** o puede seleccionar el icono de la cámara en la esquina superior derecha.
3. Puede tocar el botón de grabación para agregar un video nuevo o el icono de la foto en la esquina inferior izquierda para agregar clips de video.
4. Para agregar audio, texto, efectos, subtítulos o un temporizador, puede selecciona los iconos en el lado derecho de la pantalla.
5. Escriba una descripción.
6. Elija un público para el Reel y publíquelo.



También se puede añadir textos, subtítulos y stickers. Asimismo, para editar el reel se puede recortar algunas partes, añadir más vídeos o reemplazar fragmentos.

Facebook explicará por qué eliminó una publicación

Meta está actualizando su sistema de sanciones para que sea “más justo y eficaz”, en el que aseguran que seguirán eliminando el contenido infractor, pero se centrarán en ayudar a las personas a comprender por qué se ha bloqueado la publicación de la página.

Lo que ayudará, según Facebook “a prevenir la reincidencia, en lugar de restringir tan rápidamente su capacidad para publicar”.

Entonces, en lugar de penalizar potencialmente en exceso a las personas con un menor número de avisos por infracciones de baja gravedad y limitar su capacidad de expresarse, este nuevo enfoque conducirá a acciones rápidas para aquellos que incumplen continuamente las **políticas**.

“Dado que no cambia nada sobre la eliminación del contenido subyacente, no anticipamos que este refinamiento del sistema de sanciones tenga un efecto material en la prevalencia. Con esta actualización, aún podremos mantener nuestra aplicación segura y al mismo tiempo permitir que las personas se expresen”, aseguraron.

Fuente: Infobae