

# Aunque la inflación general desacelera, el precio de los alimentos sigue inestable

22/10/2024



A menos de diez días para el cierre del mes, todo parece indicar que la inflación volverá a bajar otro escalón en octubre. Después del 3,5% de septiembre, las proyecciones del sector privado indican que el índice podría acercarse al 3% este mes. No obstante, y más allá de este pronóstico alentador, las alarmas se encendieron cuando trascendió que alimentos y bebidas aumentaron un 1,5% en la segunda semana del corriente, la mayor suba de las últimas cinco semanas. El rubro acumula en lo que va del mes un 1,6 % de incremento.

Fernando Savore, vicepresidente de la Federación de almaceneros de la provincia de Buenos Aires y vicepresidente de Confederación General Almacenera Nacional, hizo un resumen de lo que sucede en las góndolas de los supermercados del país.

«Si bien el amesetamiento que estamos viviendo a nivel precios

en alimentos es importante, se registraron incrementos en lácteos del 3%, y en productos como café del 5%. Los aumentos se dan de forma muy particular. De todas formas, es el consumidor quien termina convalidando los precios o no. La conducta de los compradores ha cambiado mucho en los últimos tiempos», dijo a FM Vos 94,5 Fernando Savore.

«Muchas empresas calcularon un dólar a 1800 pesos y hoy hay mucha mercadería estancada en las góndolas. Era imposible comprar los quesos crema, hoy existen promociones. En diciembre llegó a valer 3800 pesos y en el presente se consigue a 2200 pesos», comparó.

En ese mismo sentido, planteo que esa baja sustancial en los precios se debería trasladar al resto de los rubros. «En lo que refiere a los productos de limpieza y cuidado personal, puedo decir que los mismos se mantienen con un precio bastante elevado, prácticamente cuestan lo mismo que en diciembre. La gente elige comprar segundas y terceras marcas», aseguró Savore.

Asimismo, estimó de cuánto será la inflación de octubre en el rubro alimentos y bebidas. «Creo que se va a posicionar entre un 2 y 2,5 %. Lo que uno quiere es que esta maldita inflación se termine. A fines del año pasado como comerciantes nos volvimos locos, ya que teníamos que cambiar los precios de los productos todos los días», expresó.

«La gente no podía llegar a fin de mes y nosotros para reponer la mercadería teníamos que poner plata del bolsillo. Hoy, aunque los sueldos siguen estando bajos, hay cierta estabilidad en cuanto a los precios», sostuvo el vicepresidente de Confederación General Almacenera Nacional.

A su vez, remarcó que, aunque las condiciones económicas tiendan a estabilizarse sobre la cadena de pago de comercialización, al consumidor final todavía le cuesta pagar algunos productos. «Todavía está el cliente que no llega a fin de mes, le faltan siete días para cobrar y te pide fiado. Otros pagan con tarjeta de crédito. La caída en las ventas aún se percibe, estimamos que estamos en un 13 % menos», indicó.

«Observamos que hay una incipiente reactivación. Es muy lenta,

lo bueno es que me parece que ya tocamos un piso. Muchos colegas me cuentan de una reactivación pequeña. Esperemos que la misma se consolide y sea constante. Estamos trabajando y buscando promociones para las fiestas de fin de año. La idea es que los argentinos podamos tener un pan dulce y una sidra para brindar, con un valor bastante adecuado para todos», añadió al final de la entrevista.