

Autos vs. motos en Mendoza: la financiación inclinó la venta hacia uno de los dos sectores

06/06/2025



En lo que va del 2025 se han **vendido más unidades de autos que motos 0km**, un dato que no se registraba desde hace varios años. **Las concesionarias de Mendoza** explicaron que el fenómeno se debe a la **mayor financiación en el acceso** que presentan los vehículos de cuatro ruedas, en detrimento de los rodados menores que no tienen esa ventaja.

Según las cifras del **Sistema de Información Online del Mercado Automotor de Argentina (SIOMAA)**, entre enero y mayo de 2025 se vendieron **272.837 automotores** y **256.832 motocicletas**, es decir un **6% más**. Ese mismo dato, **un año atrás** fue de **125.518 autos** y **170.687 motos**, lo que significa que se vendió un **36% más de motocicletas**.

Leonardo Cabrera, vendedor en *Módica motos*, expuso que la disminución que atravesó el sector **no puede recaer en un sólo factor** e hizo énfasis en reconocer que se ha dado también un “*cambio de pensamiento*” en los compradores a la hora de adquirir una unidad.

“La baja puede tener diversos factores, se lo puede adjudicar a un tema estacional, ya que cuando comienzan los fríos la venta siempre baja. Pero el principal determinante es la financiación, es una realidad que para adquirir un 0km las tasas son mejores”, aclaró.

En lo que va del 2025, **los créditos a tasa 0% y los prendarios** han sido el “*caballo de batalla*” que se ha utilizado para captar nuevos compradores. **Los planes de ahorro, financiación bancaria** y, a su vez, la que **facilitan las propias automotrices** son los **principales atractivos** a la hora de comprar un auto.

El comerciante indicó que, a diferencia de lo que pasaba años anteriores con el furor de **PedidosYa, Rappi**, entre otras aplicaciones, ahora **el cliente no busca una moto para luego “trabajar con ella”**. En la actualidad el usuario, si se decide por este medio de transportes, lo hace por una cuestión de “*gusto y rapidez*”.





“En invierno, la moto es un modo de transporte que se encarece. Porque además de la unidad, también se debe pensar en toda la vestimenta. Es decir que, durante esta época, deja de ser ese vehículo ‘barato’ que suele ser durante el verano”, ejemplificó Cabrera en diálogo con El Sol.

Una **Motomel Blitz** se puede adquirir en las concesionarias de la provincia desde **1.700.000 pesos**, un precio que ya se eleva a **2.100.000 pesos** si se trata de un modelo **Gilera Smash**.

Si se compara las cifras de **2023**, para fines de mayo se habían vendido **195.673 automóviles** y **205.362 vehículos de dos ruedas**, una diferencia del **5% a favor de las motos**.

Además, durante mayo de este año se vendieron **51.761 motos**, lo que representó una baja del **2,9% en relación con abril**, y apenas un **1%** por encima de marzo. Con respecto a las unidades más accesibles bajaron un **2,7%**, aunque el segmento que más cayó fue el de los scooters, que están un **8,5% por debajo de**

2024.

Clase media

Desde *Andes Motors* revelaron que el aumento en la adquisición de autos se estableció porque son “*más accesibles*” para la clase media, sin descartar la posibilidad de que cuentan con líneas de créditos que antes “*no había*”.



“Por lo general, abril es el peor mes para la venta de motos. Si bien se sintió, no fue tanto para el sector. Lo llamativo pasó en las ventas de mayo, que siempre son buenas, y bajaron”, indicaron.

urn:uuid:a9a5a9e9-4a80-4cd8-8a3d-b48c98d6ff03

Al reducirse la venta, sumado al descenso en las temperaturas, las **agencias de Mendoza** cuentan con “*sobrestock*” y el cliente tiene todas las marcas y cilindradas que desee. Sin embargo, se debe pensar en que dicha mercadería comience a tener una “*rotación*”.

Los modelos más vendidos

La marca **Honda** continuó siendo el líder con el **17%** del mercado (43.721 unidades vendidas). A la compañía japonesa la sigue bien de cerca **Motomel**, quien está segunda con **36.962** y el **14,4% del sector**.

TABLA 2. Ranking. TOP 40. **Marcas**
(en unidades)

	05/25 (a)		04/25 (c)		05/24 (e)		Var.e-c	Var.e-e	01/25 ~ 05/25		01/24 ~ 05/24		Var.e-c
		Part %		Part %		Part %				Part %		Part %	
1 HONDA	8.499	16,4%	8.848	16,6%	7.887	20,1%	-3,9%	7,8%	43.721	17,0%	40.104	23,5%	9,0%
2 MOTOMEL	7.444	14,4%	7.744	14,5%	5.837	14,9%	-3,9%	27,5%	36.962	14,4%	23.526	13,8%	57,1%
3 GILERA	6.500	12,6%	6.403	12,0%	4.119	10,5%	1,5%	57,8%	30.399	11,8%	17.330	10,2%	75,4%
4 CORVEN	5.312	10,3%	5.645	10,6%	4.261	10,9%	-5,9%	24,7%	27.059	10,5%	19.832	11,6%	36,4%
5 ZANELLA	4.960	9,6%	5.448	10,2%	3.724	9,5%	-9,0%	33,2%	23.892	9,3%	14.894	8,7%	60,4%
6 KELLER	4.149	8,0%	4.347	8,2%	2.997	7,6%	-4,6%	38,4%	21.593	8,4%	11.978	7,0%	80,3%
7 MONDIAL	2.931	5,7%	2.944	5,5%	2.076	5,3%	-0,4%	41,2%	14.429	5,6%	8.615	5,0%	67,5%
8 BAJAJ	1.855	3,6%	1.923	3,6%	1.621	4,1%	-3,5%	14,4%	9.973	3,9%	7.109	4,2%	40,3%
9 SIAM	1.467	2,8%	1.290	2,4%	1.031	2,6%	13,7%	42,3%	6.101	2,4%	3.648	2,1%	67,2%
10 YAMAHA	1.051	2,0%	1.062	2,0%	1.003	2,6%	-1,0%	4,8%	5.064	2,0%	4.666	2,7%	8,5%
11 GUERRERO	823	1,6%	1.108	2,1%	793	2,0%	-25,7%	3,8%	4.888	1,9%	2.737	1,6%	78,6%
12 ROYAL ENFIELD	748	1,4%	636	1,2%	475	1,2%	17,6%	57,5%	3.356	1,3%	1.750	1,0%	91,8%
13 CFMOTO	640	1,2%	631	1,2%	348	0,9%	1,4%	83,9%	3.256	1,3%	1.179	0,7%	176,2%
14 KAWASAKI	568	1,1%	428	0,8%	439	1,1%	32,7%	29,4%	2.861	1,1%	1.599	0,9%	78,9%
15 SUZUKI	489	0,9%	507	1,0%	248	0,6%	-3,6%	97,2%	2.779	1,1%	1.327	0,8%	109,4%
16 BENELLI	475	0,9%	516	1,0%	349	0,9%	-7,9%	36,1%	2.712	1,1%	1.688	1,0%	60,7%
17 OKINOI	459	0,9%	344	0,6%	62	0,2%	33,4%	640,3%	1.661	0,6%	294	0,2%	465,0%
18 BRAVA	379	0,7%	359	0,7%	106	0,3%	5,6%	257,5%	1.494	0,6%	479	0,3%	211,9%
19 HERO	368	0,7%	357	0,7%	251	0,6%	3,1%	46,6%	1.845	0,7%	989	0,6%	86,6%
20 TVS	352	0,7%	364	0,7%	11	0,0%	-3,3%	3100,0%	1.713	0,7%	115	0,1%	1389,6%

La marcas más vendidas.

Gilera, por su parte, está en tercer lugar con **30.399** que equivalen al **11,8%**. Luego la escoltan con más de **20.000 unidades entre enero y mayo**, marcas como **Corven**, **Zanella** y **Keller**.

Con respecto a modelos, la **Gilera Smash** es la moto más adquirida con **22.650 unidades**, dejando en segundo lugar a la **Honda Wave** (**21.291 motos vendidas** en los últimos 5 meses). Los demás lugares son ocupados por la **Motomel B110** con **20.869**, la **Keller KN110** y la **Corven Energy 110**.

Fuente: El Sol —
<https://www.elsol.com.ar/mendoza/autos-vs-motos-en-mendoza-la-financiacion-inclino-la-venta-hacia-uno-de-los-dos-sectores/>