

Avanza un plan para que el Malbec argentino ingrese a China con arancel cero

08/11/2021



Mientras se sigue con la articulación de esfuerzos públicos y privados para promocionar el vino argentino en China, tomaron impulso negociaciones con el fin de lograr el ingreso con arancel cero para el Malbec, la cepa emblema de la Argentina, en este mercado estratégico con gran potencial de crecimiento, indicaron fuentes oficiales y empresariales.

En octubre se desarrolló el primer evento de promoción del vino Malbec argentino en Beijing, dirigido a funcionarios de la República Popular de China, con el objeto de establecer formalmente conversaciones entre ambos países para lograr el ingreso de vinos de la variedad Malbec libres de arancel a este país.

Según explicaron fuentes oficiales, la estrategia se acordó y tomó impulso tras la reunión entre el presidente Alberto Fernández, el titular de la Cámara Argentino- China, Sergio

Spadone, y José Zuccardi, presidente de la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR). Allí se analizaron las potencialidades y la competitividad del mercado para expandir las exportaciones de vino Malbec a China.

El evento celebrado a fines de octubre en China contó con la participación del Ministerio de Comercio (MOFCOM) y miembros del Partido Comunista Chino, así como cámaras, asociaciones, importadores y distribuidores.

El encuentro se realizó en la Embajada Argentina en Beijing a cargo del embajador Sabino Vaca Narvaja y contó con la participación de Leandro Compagnucci, jefe de la Cancillería de la Embajada Argentina en China, y del equipo diplomático de la representación argentina en esa ciudad.

Al respecto, Compagnucci señaló que el consumidor chino «reconoce cada vez más al vino argentino y nosotros tenemos que ir trabajando para apuntalar el crecimiento del consumo de vino que se da en China».

Jorge Degese, director de Exportación de Bodegas San Huberto, destacó que el evento fue exitoso, ya que «nuevos potenciales clientes se acercaron a la embajada a interesarse por la oferta de calidad que presentaron las bodegas argentinas».

Dijo que durante el encuentro se brindó información y se degustaron vinos «donde se pudo apreciar las particularidades y características de nuestros terroirs que hacen al Malbec argentino, nuestra variedad insignia, un vino único en el mundo».

Lo que se busca es acordar con las autoridades de China facilitar el ingreso de vino Malbec libre de arancel de importación a partir de las particularidades únicas que tiene este varietal argentino. Un equipo multisectorial trabaja activamente en la iniciativa desde hace un par de meses.

Representan al Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio

Internacional y Culto, el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, el Ministerio de Desarrollo productivo de la Nación, el Instituto Nacional de Vitivinicultura, la Cámara Argentino-China, la Cámara de Fabricantes y Exportadores de Mostos, Wines of Argentina, la Cámara Argentina de Vinos a Granel y la COVIAR.

Las gestiones desarrolladas se enmarcan en Plan Estratégico Vitivinícola (PEVI) en su actualización al 2030, donde la institucionalidad y articulación entre las instituciones partícipes constituyen la estrategia para lograr aumentar el volumen y valor de las exportaciones y los mercados destino de nuestra bebida nacional. El vino argentino tiene una gran oportunidad para crecer en el mercado chino.

La Argentina se ubica entre los diez principales países importadores de vino a China y se encuentra ganando terreno en los medios digitales.

Desde el sector vitivinícola destacaron que los consumidores chino «valoran la naturalidad, el sabor, frescura y consideran al vino tinto como más saludable porque contiene menos alcohol comparado con las bebidas espirituosas». Existe una preferencia del vino tinto por encima del blanco o rosado, principalmente por su color rojo al asociarse con cuestiones positivas, bienestar, poder y buena suerte.

El sabor y los estilos del vino están tomando importancia dentro de las consideraciones, por lo que Argentina tiene una gran oportunidad para crecer.

Durante de noviembre y diciembre se continuará con esta acción de promoción con funcionarios chinos en las ciudades de Shanghai y Shenzhen como previa a la visita que se espera realice el presidente argentino a China a principios del próximo año.

Las 10 bodegas presentes en Shanghái -Luigi Bosca, Familia Arizu, Casarena, Doña Paula, Familia Zuccardi, Finca El

Origen, Grupo Avinea, La Rural/Rutini Wines, San Huberto, Susana Balbo Wines y Tapiz-, resaltaron la importancia de continuar generando acciones de capacitación, promoción como así también la reducción arancelaria que permita generar mayor competitividad para desarrollo mercado.