

Avanzan las negociaciones para que el Malbec ingrese a China con «arancel cero»

09/11/2021



Se busca facilitar el ingreso a partir de las particularidades únicas que tiene este varietal argentino. José Zuccardi, presidente de la Corporación Vitivinícola Argentina (Coviar), dijo que China «cortó prácticamente las importaciones de uno de sus proveedores, como es Australia» y «nos parece que hay un hueco en el mercado que Argentina podría aprovechar».

Para ello se busca acordar con las autoridades de China facilitar el ingreso a partir de las particularidades únicas que tiene este varietal argentino. Sobre esto dialogamos con José Zuccardi, presidente de la Corporación Vitivinícola Argentina (Coviar).

“Es una negociación internacional difícil, pero comenzamos a negociar por el malbec, que es nuestro vino insignia. Hay una

situación que no es menor y es que China, por diferencias políticas, cortó prácticamente las importaciones de uno de sus proveedores, como es Australia, el arancel estaba en 0 pero fue llevado a un 160%, nos parece que hay un hueco en el mercado que Argentina podría aprovechar”, dijo a FM Vos (94.5) y Diario San Rafael.

“Ya hicimos una presentación en la embajada en Beijing y también en una feria internacional realizada en Shanghái, donde participamos algunas bodegas especializadas en el malbec, estamos haciendo los deberes para que cuando viaje el presidente Fernández a comienzos de 2021 a China, pueda hablarse el tema”, agregó Zuccardi.

Faltante de botellas

Sobre la problemática por el faltante de botellas de vidrio, el dirigente afirmó que “el tema botellas sigue siendo crítico y esperamos que se resuelva lo antes posible, porque Argentina tiene que aumentar su producción. Hubo un accidente en una importante cristalería dedicada a botellas de vino y están trabajando al 50%. Somos todavía chicos en el mercado internacional, pero tenemos un gran potencial para crecer”.

Además, Zuccardi se refirió a las retenciones y al precio del vino en general. “Estamos esperando que el Estado nacional decida la quita de retenciones para darnos mayor competitividad en las importaciones. Los tiempos de abordajes del vino son largos, no es un commodity porque el vino requiere un trabajo, desarrollo de marca país y de ninguna manera puede haber alguna incidencia en precios por algún acuerdo internacional”, comentó.

Por último, el dirigente de Coviari señaló que no es “el momento para el banco de vinos porque no hay un desequilibrio en el mercado y creo que los precios se vienen ajustando, hay un problema con el poder adquisitivo de la gente, pero ese depende de una cuestión económica”.