

Baja del 4% en el precio de los combustibles de YPF: “El factor principal es la baja del precio del crudo Brent”

01/05/2025



La noticia de una reducción del 4% en los precios de naftas y gasoil anunciada por YPF generó expectativas en los consumidores argentinos. Para comprender el alcance de esta medida y sus posibles implicancias, FM Vos 94.5 dialogó con Isabelino Rodríguez, presidente de la Asociación Mendocina de Expendedores de Naftas y Afines (AMENA).

Al ser consultado sobre los factores que propiciaron esta disminución, el titular de AMENA señaló directamente al mercado internacional. «El factor principal es la baja del precio a nivel internacional del crudo Brent, que descendió en torno a los 60 dólares. Eso es de alguna manera lo que la petrolera está transfiriendo a los clientes con el nuevo valor de los combustibles en los surtidores», explicó Isabelino

Rodríguez al inicio del reportaje.

Si bien la caída del Brent en las últimas semanas rondó entre un 12% y un 15%, la traslación a los surtidores fue menor. Ante la pregunta sobre la posibilidad de nuevas bajas en el futuro cercano, Rodríguez se mostró cauto. «Eso va a depender de varias situaciones porque no sólo influye el valor del crudo, sino también la capacidad de refinería que tienen las compañías. Por ello, no se traslada el valor del Brent tal cual a los surtidores. Incluso, en otras ocasiones anteriores la baja del crudo no se reflejó en los precios finales debido a la carga tributaria», recordó.

En cuanto al posicionamiento de Argentina en el contexto regional, Rodríguez confirmó los datos recientes que ubican al país con precios de nafta intermedios (alrededor de 1,20 dólares) pero con el gasoil más caro de la región (aproximadamente 1,26 dólares). «El déficit que tienen las refinerías argentinas radica en que deben importar gasoil, o sea, el país no es autosuficiente en ese aspecto», informó.

El presidente de AMENA también abordó el impacto de estos precios en el negocio de las estaciones de servicio. «Las estaciones de servicio están castigadas, porque por un lado durante 15 meses hubo una merma en la venta de combustibles. El principal problema que tenemos es que nuestros costos, ya sea electricidad, gas y sobre todo personal, van acompañados a la inflación, entonces se va produciendo una reducción de la rentabilidad», advirtió.

Luego, dijo que el GNC en la Argentina también fue perdiendo terreno. «La diferencia del precio del gas con respecto al resto de los combustibles se fue acotando. El mayor precio del gas hizo que en los últimos años se efectivice una merma significativa en la elección de la gente por el GNC. A esto se le suma el costo para los cambios del equipo o la conversión para GNC», examinó.

Sin embargo y en torno a este mismo tema, se mostró optimista a futuro, especialmente con el desarrollo de Vaca Muerta. «El GNC sigue siendo una alternativa válida, ojalá que con una mayor producción de gas en Vaca Muerta pueda haber mejores condiciones en el futuro porque tiene un campo muy promisorio en el transporte de pasajeros y en el de cargas. El GNC seguramente cumpla un rol fundamental en la transición energética argentina», remarcó.

Finalmente, se le consultó sobre la reciente reglamentación del autodespacho de combustible líquido. Desde su rol también como presidente de la Confederación de Entidades de Hidrocarburos de la Argentina, analizó la nueva normativa. «Se trata de un proceso lento. Para su implementación los surtidores deben tener determinadas características de seguridad adicional. A su vez, la reglamentación prevé que tiene que haber un personal de la estación a disposición del cliente para ayudarlo en lo que es el expendio de combustible como una obligación necesaria. Por otra parte, la gente se tiene que ir adaptando a esta nueva modalidad de despacho. También, se tiene que ir dando un cambio cultural. De hecho, en Luján de Cuyo hay una estación de servicio que trabaja con ambas modalidades. Las únicas personas que eligen el autodespacho por una cuestión de rapidez son las que van en el rango etario de los 30 hasta los 40 años», citó como ejemplo Rodríguez sobre el final de la entrevista.