

# Baja en el turismo mendocino: “El cambio de la macroeconomía hizo que una demanda potente se contrajera”

24/12/2024



Con la llegada del verano 2025, avanza la temporada turística y las expectativas del sector, teniendo en cuenta que en materia económica, ha habido modificaciones en el tipo de cambio, lo que ha hecho competitivos varios destinos en países limítrofes. Al respecto dialogó con FM Vos (94.5) y con Diario San Rafael, Diego Stortini, vicepresidente de la Federación Económica de Mendoza.

El turismo se ha encarecido a nivel nacional producto del tipo de cambio, lo que ha hecho más “atractivo” el vacacionar en

destinos brasileños o chilenos, lo que hace repensar estrategias. Stortoni recordó que “en los últimos diez años el turismo fue abrazado por la provincia de turismo, como una actividad revolucionaria, como una ‘industria sin chimenea’”. “Crecimos principalmente en el oasis oeste, en el oasis centro (Valle de Uco), y en el oasis sur; crecimos exponencialmente en la oferta. Por supuesto, el turismo nacional estaba colaborando por subsidios al transporte, la energía, combustible y sabemos que las familias argentinas –con vaivenes– en los últimos diez o doce años, han ido teniendo algunos excedentes y viajando más, haciendo turismo interno. Eso se acentuó mucho después de la pandemia, y a esto hay que sumarle turismo internacional (Mendoza es una muy buena plaza)”, dijo y amplió: “A través del dólar informal o paralelo, el turista extranjero con 100 dólares obtenía 300% más que en el mercado formal. Todo eso era un ‘subsidio’, un ‘apalancamiento muy fuerte’ para la demanda. Los que ofrecemos turismo fuimos creciendo, abriendo restaurantes, abriendo hoteles, abriendo cabañas”. Sin querer hacer un juicio, Stortoni considera que más allá de la estabilidad, llegó un punto en que “el cambio de la macroeconomía de este año hizo que una demanda potente se contrajera”. Señaló también que comparando enero a septiembre de 2023, con enero a septiembre de 2024, en Mendoza la contracción fue del 23%; en San Rafael, del 17%; en Valle de Uco, del 32%. “Es una contracción muy fuerte para la oferta que habíamos desarrollado”, lamentó.

Si bien la economía posee un repunte, Stortoni aseguró que “el turismo no lo ve”. “Al contrario, yo creo que las perspectivas de octubre, noviembre y diciembre, espera números catastróficos del INDEC”, advirtió.

Criticó además que “Mendoza no hizo los deberes”. “Este año, que era un año en el que Mendoza debía plantear un plan estratégico sectorial específico para el turismo, tomando como una variable dada que íbamos a tener un dólar estable (retrasado o no, pero el que suele tener Argentina en todos los períodos de estabilidad)”, planteó y amplió que lo que hubo fue “una negligencia”. “A mí me hubiera gustado que esto

se planifique en el primer semestre. Ya pasó todo 2024 y los resultados están. No hubo planificación, es un dato, no hay una planificación estratégico-sectorial para el turismo. Lo que hay es promoción y en esa promoción también caemos en el error y promocionamos lo aspiracional, posicionando a Mendoza como un turismo de lujo, y entramos en otro problema: que es un turismo excelente, de gran gasto per cápita, pero que no alcanza para que trabajen todos los prestadores”, opinó.