

Bajas ventas por Reyes: “Con los aumentos de los combustibles y alimentos se hizo notoria la caída del poder adquisitivo”

09/01/2024



La inflación golpea con fuerza y lastima el bolsillo de los argentinos. La crisis económica no da tregua y las ventas se resienten. Ni una fecha clásica como el día de Reyes ha sido suficiente para traer un poco de alivio al sector comercial. Se estima que en Mendoza el consumo de juguetes se retrajo entre el 20% y el 30%. «Para Reyes se mantuvo esta tendencia hacia la baja, incluso las ventas cayeron de forma más pronunciada que en Navidad. Muchos juguetes, como tienen componentes importados, se dispararon tras la devaluación. Es

muy difícil poder sostener los precios, aunque muchos fabricantes de juguetes nacionales trataron de no trasladar los aumentos al consumidor», dijo ante los micrófonos de FM Vos 94.5 Adrián Alín, titular de la Cámara Empresaria de Comercio, Industria, Turismo y Servicio de la Ciudad de Mendoza (CECITYS). «Con los aumentos de los combustibles y alimentos se hizo notoria la caída del poder adquisitivo. Estábamos seguros de que todos estos factores iban a incidir en las ventas. La gente eligió comprar más barato, hacer regalos más globalizados. Regalaron juegos que se puedan compartir en familia. También las familias compraron indumentaria y calzado para la escuela. Es decir que adquirieron bienes útiles. El consumidor previene en la medida de lo que su bolsillo le permite», agregó. En ese contexto, declaró que las expectativas para ese rubro durante los próximos meses tampoco son las mejores. «Estamos ante una situación compleja. El propio gobierno nacional dijo que la economía se va a enfriar y que va a haber menos consumo. El poder adquisitivo ya cayó. Estaría bueno saber cómo se recompone esta situación», manifestó Alín. «Esto ya lo vivimos y no es que uno esté en contra de este modelo económico, pero la realidad es que dolarizar los servicios con un aumento del 400% no sirve. Creo que esto tendrá un fuerte impacto sobre la industria y el sector comercial. La primera variable para la reducción de los costos lamentablemente empieza con la desafectación del personal. Una pyme que tiene cuatro empleados terminará con dos, otras cerrarán», advirtió el titular de Cecitys. Para terminar, se refirió a la reforma laboral que propone Javier Milei a través del DNU. «Estamos esperando que se resuelva esa cuestión. Nosotros estamos de acuerdo con una reforma laboral, pero para construir sobre lo que ya está construido. En ese sentido, hay un sector del gremialismo que está de acuerdo y entiende la situación. Hay que generar una mayor cantidad de puestos de trabajo que sean genuinos y no afectar al sector pequeño y mediano de las pymes. Si hoy una persona tiene una zapatería y decide despedir a un empleado, este le hace un juicio laboral y se

termina quedando con el negocio», graficó.