

El turismo movió 12 billones de pesos en la temporada: mayor austeridad y estadías más breves según CAME

06/03/2026



El balance de la temporada de verano 2026 dejó datos reveladores sobre el nuevo perfil del turista argentino. Según el último informe de la **Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)**, más de 30 millones de personas se movilizaron por el país, marcando un crecimiento del 9 % en cantidad de

viajeros respecto al año anterior. Sin embargo, detrás de la masividad asoma una conducta de mayor austeridad y estadías más breves.

Gregorio Werchow, secretario de Turismo de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), analizó en diálogo con **FM Vos 94.5** el impacto de los 12 billones de pesos inyectados en las economías regionales y los desafíos de la alta informalidad en el sector.

Una temporada masiva de verano, pero austera

El periodo medido por la entidad, que abarcó desde el 26 de diciembre hasta el 26 de febrero, reflejó que el turismo se ha convertido en un consumo «no negociable» para las familias, aunque bajo un formato de ahorro. **“Se han movilizado más de 30 millones de personas turísticamente. Hubo una pequeña disminución en el promedio de pernoctación, que se situó entre los 3,5 y 3,6 días, pero hubo más cantidad de turistas movilizados”**, comentó Werchow al inicio de la charla.

“El número de viajeros creció un 9 % respecto a la temporada anterior; esto significa que la gente siguió viajando, pero fue mucho más prudente en el nivel del gasto. Es absolutamente razonable y es lo que nos está pasando a todos: nos ajustamos, no resignamos las vacaciones, pero las adaptamos al bolsillo”, coincidió el directivo.

El impacto en las economías regionales

La inyección de 12 billones de pesos no solo benefició a los polos tradicionales, sino que permitió el desarrollo de destinos menos convencionales.

“No solo trabajaron los destinos clásicos consolidados como la Costa Atlántica, Bariloche o Iguazú, sino también los destinos emergentes. Todas las provincias mostraron actividad, impulsadas fundamentalmente por la gran cantidad de eventos y festivales que generaron”, destacó el referente del sector.

Asimismo, indicó que los cuatro días de carnaval fueron un punto de inflexión, con un promedio de gasto superior a la media de la temporada debido a los espectáculos y corsos.



La inyección de 12 billones de pesos en las economías regionales no solo benefició a los polos turísticos tradicionales, sino que permitió el desarrollo de destinos menos convencionales

Cambios culturales y factores externos

El análisis destaca que el turismo actual está condicionado por un cambio de paradigma en la conducta del viajero, influenciado por la inmediatez y por variables económicas. Werchow señaló el fin de las vacaciones largas como un fenómeno consolidado: **“Antes la gente salía todo enero o todo febrero; ahora salen por períodos cortos pero varias veces al año. Por eso se realimentan tanto los ocho fines de semana largos que tenemos en el calendario”**. Según el directivo, se trata de una tendencia mundial: mientras que hace años una excursión promedio en Europa duraba 45 días, hoy se ha reducido a 17 días.

A este cambio de hábito se suma la decisión de último momento, donde el factor climático se ha vuelto determinante. **“Como la gente decide a último minuto si sale o no, el clima es fundamental. Si está bueno, salen; si no, lo dejan para otro fin de semana”**, afirmó. Por otra parte, mencionó el desafío cambiario como una variable exógena que impacta en la competitividad: **“Este año hubo gente con posibilidad de salir al exterior, especialmente a Brasil. Es un deseo aspiracional razonable, pero lógicamente eso va en desmedro de la movilización interna”**.

Empleo y el peso de la informalidad

El turismo es uno de los principales motores de empleo, aunque en Argentina enfrenta el obstáculo de la economía informal. **“Según la Organización Mundial de Turismo, uno de cada diez trabajadores en el mundo pertenece a la actividad turística. Es un sector con un impacto social enorme. Sin embargo, a nivel nacional enfrentamos una alta informalidad, que estimamos en el orden del 50 %”**, calculó Werchow.

“Esto no nos permite medir números reales y afecta negativamente la recaudación y los recursos de las localidades. Aun así, la movilización fue muy buena, con picos marcados de jueves a domingo en casi todos los destinos”, completó el secretario.