

# Balance positivo en lo que va de enero y nuevas estrategias para fortalecer el sector turístico en San Rafael

17/01/2025



La primera quincena de enero ha dejado cifras alentadoras para el sector turístico de San Rafael, la perla del sur mendocino. Con un alto porcentaje de ocupación promedio en los

alojamientos, se evidencia un crecimiento significativo en comparación con el mismo periodo del año anterior. No obstante, para el sector privado estos números podrían ser mayores.

En ese sentido, Claudia Almandó, presidenta de la Específica de Turismo de la Cámara de Comercio, Industria y Agropecuaria de San Rafael, reconoció que existen desafíos por abordar, como promocionar también al departamento como un destino del turismo de cercanía.

«Sabemos que San Rafael es un destino consolidado. De hecho, es uno de los más elegidos en la provincia. Lo que pasa es que al departamento (al igual que al resto) también lo afecta el rumbo de la economía. Dentro de ese marco es que sugerimos que se deben hacer algunas modificaciones que son de carácter urgente», manifestó a FM vos 94.5 Claudia Almandó.

«Durante esta primera quincena pudimos observar que tuvimos una gran afluencia de turismo interno, es decir que muchos mendocinos eligieron visitar a San Rafael y volcar el dinero de sus días de descanso aquí. También, han venido turistas de provincias vecinas como La Pampa y San Luis. Además de los clásicos viajantes de Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe», detalló.

En ese sentido, comentó que se está trabajando con una nueva modalidad de promoción. «Hoy muchas familias eligen vacacionar cerca. El valor del combustible es un punto a considerar a la hora de emprender un viaje. Por eso, consideramos que es necesario intensificar las campañas de promoción y darle más visibilidad a San Rafael como destino de turismo de cercanía. La idea es extender la promoción del departamento entre las provincias vecinas. Por ello, estamos trabajando junto al Ente Mendoza Turismo (EMETUR), el municipio y el sector privado. Estamos convencidos que, en esta temporada, la campaña de fortalecimiento en cercanías es fundamental», expresó Almando. Por otra parte, aseguró que estamos ante un inicio de temporada medido en cuanto al nivel de gasto de los turistas. «El consumo de servicios ha caído un montón. Estamos ante una temporada austera. Esperamos que la situación se

empiece a revertir en febrero, contamos con una agenda nutrida de actividades», indicó.

«En materia de turismo, todos los años se plantean nuevas necesidades. Ante el desastre climático que estamos viviendo la ruta del Cañón del Atuel quedó inhabilitada. Debería estar prontamente operativo puesto que es nuestro circuito estrella. Estamos hablando de un paso obligado para todos los turistas que nos visitan», consideró.

«A su vez, creemos que es pertinente potenciar las conexiones internacionales para el desarrollo estratégico económico y social de las regiones. En este contexto, los representantes de las cámaras de comercio de General Alvear, Malargüe, San Rafael y de las ciudades chilenas de Talca y Curicó, mantuvimos una reunión en Malargüe para discutir la importancia y el futuro de los pasos fronterizos del sistema Pehuenche, Planchón-Vergara y el proyecto del Paso Las Leñas», apuntó.

Al respecto de este tema, Almandó cerró la entrevista resumiendo el resultado de ese encuentro. «Lo que se buscó en esta primera reunión fue avanzar en la conformación de una federación de cooperación mutua entre Chile y Argentina. Dentro de esa misma línea, se firmó un acuerdo marco que establece reuniones alternando entre Argentina y Chile, para dar continuidad a las gestiones conjuntas. Los pasos fronterizos son vitales para el desarrollo de la región desde el punto de vista comercial, turístico y gastronómico. Seguiremos trabajando sobre este aspecto y demás puntos. Vamos a seguir consolidando a San Rafael como destino prioritario», finalizó.