

Balance turístico del finde largo: Mendoza, entre los destinos más elegidos, pero con estadías más cortas

12/10/2025



El creciente fin de semana largo por el **Día del Respeto a la Diversidad Cultural** impulsó un significativo movimiento turístico en Argentina, con un total de **1.440.000 turistas desplazándose por el país**, lo que representa un **aumento del 2,1% respecto al mismo feriado de 2024**, según datos de la **Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)**.

Este crecimiento en el número de viajeros se atribuye al buen clima, la cercanía del verano y la necesidad de descanso. En esta línea, **Mendoza se ubicó nuevamente entre los destinos más elegidos a nivel nacional**, compitiendo con plazas como **Bariloche, Puerto Iguazú y Córdoba**.

A pesar del mayor flujo de personas a nivel nacional, el contexto económico impactó directamente en el comportamiento de los viajeros, observándose una **tendencia a ajustar el gasto y reducir el tiempo de permanencia ya que la estadía promedio se contrajo de 2,4 a 2 noches**, reflejando una caída del 16,7%.

De manera similar, el gasto promedio diario por turista disminuyó un 1,5% real, demostrando un comportamiento más austero, pero sin resignar los consumos básicos de alojamiento y gastronomía.

En el caso específico de **Mendoza**, el relevamiento de CAME indicó que **la provincia registró un nivel promedio de ocupación hotelera del 60%**, concentrándose la mayor afluencia de visitantes en **Ciudad de Mendoza, San Rafael y Luján de Cuyo**. No obstante, el sector privado local reportó una caída en la llegada total de turistas en comparación con el feriado del año anterior.

Esta disminución se atribuyó a la coyuntura económica y a la pérdida de competitividad cambiaria, que resultó en un menor flujo de visitantes extranjeros, especialmente de mercados clave como **Brasil, Chile y Europa**.

El movimiento turístico en la provincia se sostuvo principalmente gracias a los **viajeros nacionales y locales**, muchos de los cuales optaron por reservas de último momento.

La actividad fue complementada por acciones de promoción del **Ente Mendoza Turismo (Emetur)** y el sector privado, que ofrecieron descuentos en gastronomía y experiencias vitivinícolas para incentivar el turismo interno y asegurar que la provincia mantuviera un buen nivel de ocupación en sus zonas turísticas.

Fuente: Mendoza Today