

Balenciaga vende zapatillas rotas a un precio exorbitante: cuánto salen

11/05/2022



La nueva colección de la marca española Balenciaga generó polémica por su particular propuesta: las “Paris Sneaker”, una línea de zapatillas con efecto viejo y gastado, lo cual generó todo tipo de comentarios en redes sociales.

Las imágenes, tomadas por el fotógrafo Leopold Duchemin para la marca, de las zapatillas severamente destruidas se viralizaron después del lanzamiento de este lunes del nuevo modelo Paris de la marca de alta costura.

El director creativo de la firma, **Demna Gvasalia**, explicó el concepto detrás del llamativo producto. “Los pares extremadamente desgastados, que prueban que las Paris Sneaker

están 'destinadas a ser usadas durante toda la vida', como se explica en un comunicado de prensa, estarán limitadas a 100 pares en blanco y negro", anunció.

En la página web oficial de Balenciaga se exhiben varios modelos de la línea, que incluyen pares menos desgastados y en diferentes formatos, desde botitas hasta mules. **¿El precio? Desde 495 dólares hasta 625, dependiendo del modelo.**

Según la marca, se trata de "un diseño clásico rediseñado que interpreta el atletismo de mediados de siglo y la ropa informal atemporal". Las zapatillas ya se encuentran disponibles para comprar en la web y se lanzarán en las tiendas alrededor del mundo en las próximas semanas.

No es la primera vez que una campaña de la marca genera este tipo de polémica. Ya lo habían hecho con el lanzamiento de otros productos, como cuando lanzaron los bolsos que parecían las bolsas que la marca daba al comprar algo o las que se usan para ir al supermercado; o las crocs con tacos.