

Bodega Araujo se consagró en Ámsterdam con un Malbec de oro

03/12/2024



La Bodega Araujo de San Rafael sigue posicionándose en la élite del vino mundial. En la reciente World Bulk Wine Exhibition (Feria Internacional de Vinos a Granel) celebrada en Ámsterdam, Países Bajos, su Malbec 2024 obtuvo una medalla de oro, consolidando a la empresa como referente en el sector. En diálogo con Diario San Rafael y FM Vos 94.5, Carlos Araujo

-propietario de la bodega- destacó la importancia de este reconocimiento y compartió los detalles del camino que llevó al éxito.

“Estamos muy contentos con este premio. Es el cuarto año que participamos en esta feria, y el segundo que logramos una medalla. Esto no solo refuerza la calidad de nuestros vinos, sino que también nos abre puertas en el mercado internacional”, señaló Araujo, quien lidera esta empresa familiar desde Villa Atuel.

La feria de Ámsterdam, conocida como la más relevante en el segmento de vinos a granel, reúne a productores y compradores de todo el mundo. Según Araujo, la participación en este evento es clave para dar salida a excedentes de producción. “Producimos alrededor de 300.000 botellas al año, pero tenemos 100 hectáreas plantadas, lo que genera un excedente. Participar en ferias como esta nos permite comercializar vinos de alta calidad y orgánicos certificados en mercados internacionales”, explicó.

El Malbec premiado refleja el trabajo meticuloso de un equipo comprometido con la excelencia. “El éxito de este vino se lo debemos a Héctor Rena, nuestro enólogo, quien hizo la magia en la bodega, y a mi primo José Araujo, ingeniero agrónomo a cargo de que nuestras uvas lleguen en perfecto estado. Ellos son los verdaderos protagonistas, junto a los chicos que trabajan día a día en la bodega”, afirmó el propietario.

Además de la distinción en Ámsterdam, el logro tiene un impacto directo en la percepción de los vinos sanrafaelinos. “Siempre digo que los vinos de nuestra zona son de los mejores del país. Si les damos amor a los viñedos y cuidamos cada detalle en la bodega, podemos competir al nivel más alto del mundo”, sostuvo Araujo, quien no escatima en elogios hacia el terruño sanrafaelino.

Aunque la mayor parte de su producción se exporta a 19 países, la bodega mantiene presencia en el mercado local, especialmente en Buenos Aires, Rosario y Córdoba. “La densidad de población hace que esas ciudades sean clave, pero nuestro foco está en el comercio exterior. Las mejores oportunidades

las encontramos afuera”, comentó Araujo.

En cuanto a las marcas bajo las cuales comercializan sus productos, Araujo mencionó: “Nuestra bodega se llama Bodega Araujo, pero tenemos líneas como Mimi, Nucha, Graciano y Casa Araujo, que es nuestra etiqueta varietal icónica. En total, son trece líneas que abarcan distintas propuestas para satisfacer a diversos paladares”.