

# **Bodega sanrafaelina conquista el mercado del vino en Costa Rica**

14/08/2024



Uno de los grandes objetivos del vino sanrafaelino es mostrar toda su calidad en el extranjero, y -de a poco- se va logrando.

Son varias las bodegas que experimentan la comercialización de sus productos al extranjero y con muy buen resultado. Uno de estos casos es el de Epsilon Cru Vineyards que ya lleva exportados 10 pallets a Centroamérica.

El país receptor de los productos de la bodega ubicada en Las Paredes es Costa Rica. En una primera etapa enviaron 4 pallets y ahora lograron comercializar 6 más entre los vinos tradicionales y espumantes.

El mercado centroamericano y del Caribe se empieza a abrir lentamente para los vinos mendocinos que encuentran una excelente recepción en la zona. Desde los dulces y de baja graduación hasta las líneas de reserva y con crianza.

Los más buscados en esta parte del continente americano son vinos blancos, frescos y frutados, también los dulces y espumantes.



Un agente importante para abrir los mercados es la Fundación PRO Mendoza que genera encuentros y rondas de negocios a lo largo del mundo.

Gracias a este trabajo sostenido, Epsilon ha llegado a destinos como Santa Lucía en pleno caribe o Vietnam, Camboya y Tailandia en el Sudeste asiático (zona que busca vinos de reserva con guarda en barricas).

Otro de los mercados donde llegan es a Estados Unidos, donde principalmente malbec, en gama media y en reserva.



Además, gracias al programa de PRO Mendoza ya lograron establecer contactos con potenciales interesados en otro país centroamericano: Panamá.

Uno de los mercados atractivos en el que están buscando ingresar es Brasil. Allí también están conversando con importadores interesados en vinos de Mendoza para un mercado que crece significativamente.