

# Bodega sanrafaelina se sumó a la plataforma de ventas en China “We Wine”

25/01/2023



WeWine, una plataforma que ofrece servicios de degustación y exhibición de productos en Shanghái, China, además de comercialización y ventas para bodegas, instituciones, traders y todos los actores del sector comercial en el país asiático. Actualmente forman parte de ellas cuatro bodegas mendocinas,

entre ellas una de San Rafael.

Con este tipo de propuestas se busca acercar a las empresas de Mendoza con posibles importadores, para que puedan desarrollar negocios en mercados internacionales.

La empresa nació en Shanghai cuando Stone Lu, importador y socio fundador de WeWine, se unió a Maximiliano Postigo y otros socios locales y le dieron forma a esta plataforma que facilita la promoción y venta de vinos de las pequeñas y medianas bodegas de todo el mundo. Es una multiplataforma de vinos que ofrece espacio, showroom, servicios y venta de más de 250 vinos de más de 20 países, incluyendo a Argentina.

Entre las principales ciudades chinas de mayor crecimiento en consumo de vino, se encuentran Shanghai, Guangzhou y Shenzhen.

WeWine ofrece a sus clientes: recibir vinos en consignación, hacerlos degustar, organizar eventos de promoción y posteriormente vender los vinos. Adicionalmente, ofrece servicios de importación y exportación, financiamiento, clases de vino (master class), organización de eventos específicos para bodegas o para países (Chile, Italia, etc.). También, participación en ferias internacionales representando a sus clientes, entre otros servicios.

Actualmente, cuatro bodegas mendocinas trabajan con WeWine: Tamascal (San Martín), Crotta (San Martín), Luis Segundo Correas (Luján de Cuyo) y Tornaghi (San Rafael), con las que se han organizado eventos promocionales y vendido gran parte de los vinos en stock que ha comprado WeWine.

China es uno de los mercados de mayor crecimiento en el consumo de vinos, pasando de 0,5 litros por persona -hace escasos 10 años- a más de 1,5 litros de consumo per cápita. Multiplicado por 1.400 millones de habitantes, se traduce en un importante volumen de vino que se consume año tras año.