

# Bodegas Bianchi logró una tregua financiera y gana tiempo para evitar el concurso: qué significa para San Rafael

09/06/2026



La histórica Bodegas Bianchi dio en las últimas horas un paso clave en el complejo proceso que atraviesa para ordenar sus finanzas y evitar caer en un concurso preventivo o una eventual quiebra, una noticia que trasciende el ámbito empresarial y genera especial atención en San Rafael, ciudad donde nació una de las marcas más emblemáticas de la vitivinicultura argentina.

Según se conoció, la empresa alcanzó un acuerdo de “standstill” con sus acreedores financieros, una herramienta utilizada en procesos de reestructuración que implica la suspensión temporal de acciones judiciales, ejecuciones y reclamos mientras se negocia una salida consensuada a la situación de endeudamiento. En otras palabras, los acreedores aceptaron otorgar un plazo para que la compañía presente una propuesta integral de reorganización de sus pasivos.

La medida representa un alivio para la firma, ya que le permite ganar tiempo y evitar que la presión de los reclamos financieros termine precipitando una presentación judicial. El objetivo declarado es avanzar en una renegociación ordenada de sus obligaciones y preservar la continuidad operativa de la empresa.

## **Una crisis que encendió alarmas**

La situación financiera de Bianchi salió a la luz a comienzos de este año, cuando comenzaron a acumularse cheques rechazados y crecieron las dificultades para cumplir con compromisos de pago. Distintos informes señalaron que la compañía enfrentaba una fuerte tensión de liquidez en medio de un escenario adverso para toda la industria vitivinícola, caracterizado por la caída del consumo interno, la retracción de las exportaciones y el aumento de costos operativos.

Frente a ese panorama, la empresa inició un proceso de reordenamiento financiero, incorporó asesores especializados y comenzó negociaciones con acreedores para evitar una salida traumática.

## **Mucho más que una bodega para San Rafael**

La noticia adquiere una dimensión especial en San Rafael. Bianchi no es solamente una empresa vitivinícola: forma parte de la identidad económica, productiva y cultural del

departamento.

**Fundada en 1928 por la familia Bianchi, la bodega fue una de las grandes impulsoras del desarrollo de la vitivinicultura en el sur mendocino y se convirtió en una marca reconocida en los principales mercados nacionales e internacionales. Durante décadas, su nombre estuvo asociado a la imagen de San Rafael y a la calidad de los vinos elaborados en la región.**

Generaciones de sanrafaelinos trabajaron en sus viñedos, en sus líneas de producción o en actividades vinculadas a la empresa. Su crecimiento acompañó el desarrollo económico local y ayudó a posicionar a San Rafael como uno de los polos vitivinícolas más importantes del país.

Por eso, cada novedad vinculada a su situación financiera es seguida con atención por productores, trabajadores, empresarios y vecinos que observan con preocupación el difícil momento que atraviesa una de las firmas más representativas de la historia productiva departamental.

## **Una señal positiva, pero no definitiva**

El acuerdo alcanzado con los acreedores constituye una señal alentadora porque reduce la presión inmediata sobre la compañía y abre una ventana para negociar una solución de largo plazo. Sin embargo, no implica que los problemas estén resueltos.

La empresa deberá ahora presentar un plan que resulte aceptable para los acreedores y que le permita recuperar estabilidad en un contexto donde la industria vitivinícola continúa enfrentando desafíos significativos.

**Para San Rafael, el paso dado por Bianchi es una buena noticia. No sólo porque aleja, al menos por ahora, el fantasma del concurso o la quiebra, sino porque mantiene viva la expectativa de que una de las empresas más emblemáticas de la**

**ciudad pueda superar la crisis** y seguir siendo parte de la historia productiva del departamento.