

# Bodegas mendocinas obtuvieron medallas de oro y plata en Ámsterdam con un balance positivo para el vino a granel

27/11/2025



José Bartolucci, presidente de la Cámara Argentina de Vinos a Granel, se mostró satisfecho con los resultados obtenidos en la exposición mundial de vinos a granel celebrada en Ámsterdam, Países Bajos. Una delegación argentina de 15 empresas, con una fuerte presencia mendocina, regresó con prestigiosas medallas de oro y plata, ratificando la calidad del producto nacional. «La Argentina estuvo representada por unas 15 empresas, de las cuales una docena eran bodegas mendocinas. Tres bodegas (regresaron) con dos medallas de oro, otras de plata, así que estamos realmente contentos y como siempre representando al país con nuestros excelentes vinos a

**granel**», dijo Bartolucci a FM Vos 94.5.

Bartolucci, quien ha participado en las 17 ediciones de esta feria, destacó la importancia del evento para el sector, especialmente al permitir analizar la producción del hemisferio norte. Señaló una particularidad de este año: **«España tuvo una menor participación o de cantidad de empresas que lo habitual, con lo cual, bueno, ese tipo de cosas a nosotros como país productor de la zona sur, un nuevo mundo, nos da algunas posibilidades de posibles negocios»**, expresó al respecto.

### **Calidad varietal y posicionamiento global**

España, Francia e Italia son los líderes mundiales, acaparando cerca del 35% de la participación del vino a granel en el mundo. Argentina, aunque tiene un camino por recorrer, muestra potencial. **«Nosotros cerramos el año pasado con un 1,4% de participación (en el mercado global de vino a granel), con lo cual tenemos grandes posibilidades de seguir creciendo»**, aseguró el entrevistado.

Los vinos mendocinos premiados son todos 100% varietales, de gama media y de gama alta inclusive. **«Esto confirma el camino que ha tomado la exportación argentina, donde el 92 o el 93% de las exportaciones argentinas son todos vinos varietales»**, comentó el presidente de la Cámara Argentina de Vinos a Granel.

**«La imagen del vino argentino en el mundo es que tenemos una excelente calidad y, hoy con más razón, contamos con una relación precio-calidad excelente ante el mundo»**, destacó en otro tramo de la charla.



José Bartolucci, presidente de la Cámara Argentina de Vinos a Granel, se mostró satisfecho con los resultados obtenidos  
**Optimismo por los cambios macroeconómicos**

El presidente de la Cámara ve con optimismo los recientes cambios en la macroeconomía argentina, que podrían permitirle al país recuperar mercados de vinos genéricos que se habían perdido. **«Como exportadores, hoy tenemos una macroeconomía totalmente distinta a los años anteriores. Si se sigue en esta orientación, eliminando trabas e impuestos, y con un tipo de cambio acorde a la realidad, seremos más competitivos»**, aseveró.

Dentro de ese contexto, Bartolucci afirmó que, con este nuevo escenario, los precios argentinos son mucho más competitivos que los del año pasado.

Respecto a los cambios en el Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV), la Cámara ha participado en las discusiones, haciendo énfasis en la necesidad de mantener la trazabilidad y las estadísticas. **«Se han planteado algunas cosas al respecto de poder seguir y no perder la trazabilidad y no perder el tema estadístico que tenemos a través del INV. El resto, todo lo que son eliminación de cosas burocráticas,**

**estamos totalmente de acuerdo», opinó.**

### **Adaptación al paladar global**

Los vinos argentinos premiados son productos que ya se están exportando a mercados de Europa, Estados Unidos y Canadá. Si bien cada mercado tiene sus características de paladar, el sector vitivinícola nacional ha demostrado ser versátil. **«Obviamente que cada mercado tiene su característica, pero nosotros tenemos la virtud de poder adaptarnos, nuestras bodegas o exportadores, tenemos la cualidad de poder adaptarnos a lo que necesitan los mercados»,** enfatizó José Bartolucci.

Una de las principales fortalezas de los vinos varietales argentinos es la tipicidad, la claridad, la redondez. Además, la ubicación en el hemisferio sur brinda una ventaja logística en el mercado internacional. **«Esa es una fortaleza que tenemos como Argentina y como hemisferio sur. Nosotros sí estamos en condiciones de poder vender la misma cosecha en el mismo año, logrando que llegue al mundo en ese mismo ciclo para el consumo de todos»,** aseguró el referente del sector.

**«En Europa, los vinos embotellados argentinos se ubican en la gama de hasta 10 dólares en supermercados y tiendas. La competitividad se ve favorecida porque, a diferencia de años anteriores, el llamado costo seco (botella, caja, etiquetas) está bastante más económico en Europa que en Argentina todavía, lo que beneficia a la exportación a granel para embotellar en destino»,** agregó.

El presidente de la Cámara concluyó destacando el trabajo de promoción. **«Ahora seguimos los dos próximos días de gira en Londres con eventos de vinos a granel y embotellados, organizados por ProMendoza, la Cancillería y la Embajada Argentina. En sentido, es un trabajo muy valioso el que se viene haciendo»,** cerró.

### **Cuáles han sido las bodegas premiadas**

En el marco del International Bulk Wine Competition (IBWC), cinco bodegas mendocinas fueron premiadas, de las cuales tres viajaron con ProMendoza.

Los resultados obtenidos por las bodegas que viajaron con ProMendoza son:

- \* Medalla de Oro: Corbeau Wines.

- \* Medalla de Plata: Casa Gli Amici y Miravalles.

Otra de las bodegas premiadas en la IBWC fue Juviar, que obtuvo tanto medalla de Oro como de Plata.