

# Bodegas mostrarán sus productos en ronda de negocios con Brasil

24/10/2020

Vinos de 13 bodegas mendocinas participarán de una feria mixta, virtual y física, que se hará con Brasil buscando mostrar en ese mercado estos productos mendocinos.

Son rondas de negocios con 45 compradores de supermercados y cadenas de restaurantes. Será virtual porque los actores estarán cada uno en su país pero los productos viajan para ser probados por los interesados.

Gaetano Aguilera, de Pro Mendoza, dijo en Fm Vos (94.5) que “vamos a asistir a un hecho importante dentro de las herramientas de comercio exterior, es una ronda virtual de negocios, es virtual y física, virtual porque comprador y vendedor cada uno va estar en su país y física porque las muestras salen para el lugar de destino y se va poder degustar rótulo por rótulo, luego es cuestión de negocios y de precios los acuerdos”.

Destacó que “es una nueva herramienta que llegó para quedarse porque con esta pandemia uno no sabe cuándo va haber libre acceso a los países y mercados; son catorce empresas, una productora de aceite de oliva y el resto bodegas de distintos oasis. La idea es comenzar con vinos y luego llevarlo al resto de los alimentos”.

Brasil es el principal mercado mendocino y destino con 378 millones de dólares exportados el año pasado y en segundo lugar está Estados Unidos. Ya se ha realizado un trabajo fuerte y consolidado con la Región Sur de aquel país que incluye los estados de Rio Grande do Sul, Santa Catarina y Paraná.

De ahora en adelante, Mendoza trabajará con la región centro oeste de Brasil, compuesta por San Pablo, Minas Gerais,

Goiana, y Brasilia. En una próxima instancia, la provincia abrirá mercados en las regiones centro este, donde está Río de Janeiro y Victoria y el nordeste de Brasil con el Amazonas.

Argentina y Brasil poseen un convenio para evitar la doble imposición tributaria en materia de servicios basados en el conocimiento (Ley 27.441). El protocolo fue suscripto en la ciudad de Mendoza en el año 2017 y entró en vigencia en el 2018 a través del decreto 479. De este modo los emprendedores y empresas argentinas que exporten servicios a ese país podrán descontar lo que pagan por Ganancias, evitar el pago del gravamen a los dos fiscos, y así ganar mayor competitividad.

Brasil es un mercado con mucho potencial para la Argentina, ya que importa en servicios aproximadamente 13.000 millones de dólares por año. Los Servicios Basados en el Conocimiento son el cuarto complejo exportador de nuestro país, y representan el 10% de las exportaciones totales de bienes y servicios.

En el caso de Mendoza según estimaciones del CEM exporta más de 150 millones de dólares anuales en concepto de servicios basados en el conocimiento, convirtiendo a esta actividad en el segundo rubro de exportación.