

# Boom de compras: varios mendocinos se volcaron por dos productos esenciales

08/07/2022



Una vez más, los mendocinos agarraron la billetera, el carro de las compras y se dirigieron hacia los principales comercios de la provincia. La incertidumbre generada en el país tras la renuncia de Martín Guzmán y la asunción de Silvina Batakis, nueva ministra de Economía, hizo que la gente saliera a la calle para estoquearse.

Como informa El Sol, **aceite y papel higiénico** fueron los **productos que más se observaron en los carros de los consumidores**, tanto en los mayoristas como en los comercios minoristas.

**«La gente se está arrancando los ojos por un litro de aceite»,** aseguró a *El Sol*, un repositor que, además, confesó que **«entre las 8 y las 10 se habían agotado lo disponible en 5 palets»**.

Por su parte, Rubén David, propietario de uno de los mayoristas más populares de Mendoza, manifestó que **«entre el lunes y este jueves la situación fue cambiando notablemente. Al principio la gente salió desesperada a buscar mercadería, hoy el panorama es otro, pero llegan familias para estoquearse»**.



Tras la incertidumbre reinante, muchas familias decidieron comprar para estoquearse.

## **Aceite y papel higiénico, los elegidos**

En un recorrido realizado por *El Sol*, se pudo apreciar que en el **80% de los carros que se encontraban tanto en mayoristas como en minoristas se repetían dos productos esenciales de la canasta familiar: aceite y papel higiénico**.

**«La gente se pelea por un litro de aceite»**.

**«No hay variedad de marcas y encima limitan la cantidad de botellas que uno puede comprar»**.

**«Tengo que optar por bidones de 5 litros porque hay faltante de aceite en todos lados»**.

Esas frases corresponden a personas que se encontraban en los comercios intentando comprar mercadería para guardar.



Tanto en los mayoristas como minoristas la compra del aceite era limitada.

**En un mayorista, por ejemplo, las botellas de 1.5 litros de**

**aceite fueron repuestas 5 veces en dos horas y se agotaron. La otra chance era llevar bidones de 4.5 litros o 5 litros, cuyos precios eran \$1.898 y \$1.988, respectivamente. Otra opción, muy poco elegida, era llevar aceite mezcla cuyo valor es de \$273.90, por un litro y medio.**

**En el supermercado las alternativas son menores y los clientes solo pueden optar por una sola marca de aceite girasol, el resto es mezcla. El valor es de \$405 el litro.**



En los supermercados no hay variedad de marcas de aceite y el precio es de \$405 el litro.

En ambos comercios existen limitaciones en la compra y **solo pueden llevarse 2 botellas por persona o una caja por familia (en el caso del mayorista).**



Con el **papel higiénico, incluso, con los rollos de cocina, está ocurriendo lo mismo.** Se estima que ambos productos sufrieron un incremento que ronda el 25% y la gente prefiere «abrir el paraguas» antes de que el precio se dispare aún más.



El papel higiénico y el rollo de cocina sufrieron un incremento que ronda el 25%.

## **Comprar para guardar**

Estoquearse antes de que los precios aumenten no es algo de esta época. La metodología se ha replicado por años y el resultado también: góndolas vacías, gente peleando por un producto y aumento de precios.

**«Acá los únicos culpables de todo esto somos los argentinos»**, explicó María, mientras manipulaba dos carros llenos de mercadería hacia la línea de cajas.

La mujer aseguró que, si bien siempre realiza compras

mensuales, esta vez fue para acopiar mercadería. **«Los productos de limpieza están por las nubes, el aceite se vende limitado, el papel higiénico está con aumento. Así no podemos vivir. Trabajamos solo para pagar»**, comentó.

Revisando los productos, la mujer manifestó que «acá no hay ningún gusto personal» y agregó: «Eso es lo lamentable porque uno lo único que hace es trabajar para comprar la comida, lo básico».

**Adrián**, otro de los clientes que se encontraba en el lugar junto a su esposa, manifestó que «la situación no da para más». **«Todos los meses hacemos la misma compra, con los mismos productos y marcas, y todos los meses tengo que agregar entre \$1.500 y \$2.000»**.

**«Acá lo único extra que llevo es una bolsa de papas fritas y porque estaba en oferta, realmente no es justo. Laburo todos los días para mantener a mi mujer y a mis tres hijos y no podemos darnos un gusto. Es grave lo que está pasando»**, consignó.

**«Antes le era fiel a este mayorista, pero ahora me tomo el tiempo y recorro otros comercios. Donde hay ofertas buenas compro»**, culminó.



Adrián asegura que todos los meses hace la misma compra y, todos los meses, paga más caro.

**José es comerciante** y también se acercó a comprar su mercadería. **«No vine a comprar para acopiar y reventar a mis clientes con precios caros, vine porque necesitaba hacerlo, pero lo que se vive ahí adentro es una batalla campal, la gente se pelea por un litro de aceite»**, dijo.

El trabajador aseguró que en su negocio, como en la mayoría de los locales chicos, **las ventas están muy flojas**. **«Hoy el que tiene una platita ahorrada se pone un negocio en su casa y atiende. Acá hace falta más control municipal, porque siempre**

somos los mismos los que vamos para atrás».



José fue al mayorista para comprar mercadería para su comercio.

## Panorama muy incierto

El panorama que se prevé para los próximos días es de mucha incertidumbre. **«Por el momento, no registramos desabastecimiento en nuestras góndolas porque contamos con stock suficiente para reponer mercadería, pero igual en algunos productos sí tuvimos que apelar a la solidaridad y conciencia social de la gente»**, expresó Rubén David haciendo alusión especial al aceite.

**«Al cliente que antes se llevaba una o dos cajas de aceite le pedimos que hoy no se lleve 10 porque no podemos reponer y porque deja sin mercadería a otras personas. Hay clientes que entienden el planteo y otros no»**, advirtió el empresario.

Sobre el posible aumento de precios que podría llegar en los próximos días, David manifestó que «esto se vive día a día, minuto a minuto. Sabemos que los productos que son importados van a llegar con aumentos, pero no sabemos de cuánto».

Otros productos que podrían llegar a las góndolas con aumentos son los pañales, el café, cacao, bebidas importadas, maquinitas de afeitar. «Estamos esperando los nuevos listados para conocer los precios», aseguró David y aclaró que «en los últimos días, los proveedores han anulado los créditos, hay una restricción en cuanto a los plazos de pago».



Fuente y fotos: Gentileza El Sol