

# Boom primaveral: durante septiembre, se duplicó la demanda de gimnasios en Mendoza

23/09/2024



Con el comienzo de la primavera, los gimnasios de Mendoza “explotaron”. Así, desde los espacios confirmaron que a lo largo de esta época son cada vez más los usuarios que asisten. Durante septiembre, **se duplicó la demanda**, y las expectativas para lo que viene son altas.

Si bien los valores varían según el tipo de actividad que se elija, **una cuota mensual ronda los \$25.000, pero puede alcanzar los \$45.000.**

“De cara a la temporada septiembre/noviembre de 2024, el **42% de dueños de gimnasios tiene buenas expectativas; otro grupo parecido, el 41%, dice que sus expectativas son muy buenas**; un 8% que espera una temporada excelente y otro grupo idéntico cree que será regular. Menos del 1% cree que serán meses malos o muy malos”, indica la encuesta que hizo **Mercado Fitness** en agosto, y de la que participaron más de 700 propietarios de gimnasios de todo el país.



Foto: El Sol.

Por su parte, gimnasios de Mendoza, consultados por *El Sol*, coincidieron con lo expresado y confirmaron que ha aumentado la demanda.

*“En esta época se duplica la cantidad de usuarios; **60% de la población se da cuenta de que tiene que empezar a moverse. Entramos en temporada alta que se mantiene hasta diciembre. Desde julio que nos preparamos para esta época del año**”, dijo **Sol Rodríguez**, jefa de ProForm.*

Y desde **Regatas** concordaron: “Esta semana que empezó el calor, hubo mucho volumen de gente. **Estábamos hablando con los profes de cómo se acrecentó**”, contó uno de sus profesores.

## **Cuál es el perfil de los “nuevos” alumnos y qué entrenamiento prefieren**

**Motivados por amigos**; así empiezan a hacer actividad física muchos de los nuevos usuarios, que en algunos casos se “enamoran” del gimnasio, mientras que en otros, abandonan al poco tiempo.

*“Mucha gente empieza por lo estético y se acerca motivado por un amigo. **Vienen grupo de dos, tres o cuatro personas. A partir de ahí, hay diferentes situaciones. Se pueden enamorar***

*y les queda el hábito, otros lo van construyendo de a poco o continúan porque ven cambios, o por último, están los que van una semana o un mes y después dejan porque no les gusta”, afirmó Sol.*

Con base a la encuesta hecha por el rubro, **musculación es la actividad con mayor demanda**, seguida por entrenamiento funcional y el uso de equipamiento cardiovascular.



Fuente: Mercado Fitness.

## **Cuál es el valor de las cuotas**

A la hora de entrenar, los **valores de las cuotas** varían según el gimnasio y el tipo de plan que se elija. En promedio, las **clases aérobicas** que son libres, es decir, que el usuario puede asistir la cantidad de veces que desee, rondan los **\$25.000**.

En **musculación**, los precios son más elevados, y pueden ir desde **\$30.000 a \$45.000**.

## **Cuáles son las expectativas en los gimnasios**

Los datos del relevamiento previamente mencionado que señalan cómo fueron los primeros siete meses del año, en términos de **rentabilidad**. De esta forma, un **43% dijo que fueron buenos**, un **30% los calificó como regulares**. Para un 15% fue muy bueno, para el 8% fue malo y para el 2% muy malo.

En esta línea, y reconociendo que el inicio de año fue complejo por diversos aumentos, como por ejemplo el de la luz, **las expectativas** dentro de los gimnasios de Mendoza para lo que resta del año **son “buenísimas”**.



Foto: El Sol.

*“Todos los años, en septiembre, a la gente le da ganas de ponerse en forma. Esto se llena. Las expectativas para lo que viene son buenísimas. Acá hay viento, lluvia, agua y siempre hay gente”,* remarcaron desde Regatas.

*“**Tenemos expectativas bastante altas**, nuevamente se ha puesto de moda el tema de la salud en todos sus ámbitos. Hoy hay mucha gente enfocándose en sí misma, en el amor propio”,* concluyó Sol.

Fuente: El Sol –  
<https://www.elsol.com.ar/mendoza/boom-primaveral-durante-septiembre-se-duplico-la-demanda-de-gimnasios-en-mendoza/>