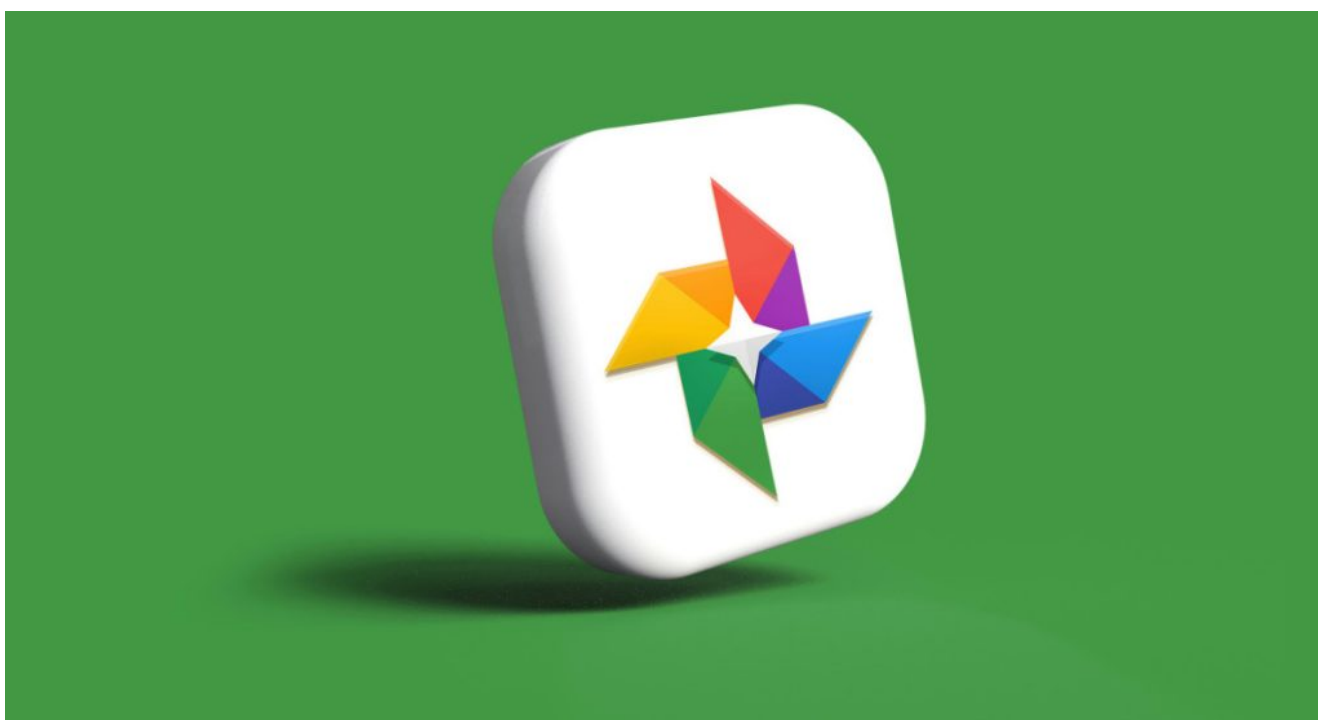


Borrador mágico para todos: una función que utiliza inteligencia artificial en Google Fotos pasará a ser gratuita

21/05/2024



Google tomó la decisión de dejar abierto en el futuro el acceso a la función **Borrador Mágico**, que hasta el momento era exclusivo para aquellos usuarios que pagan y eran cuentas premium.

La característica que también estaba gratuita para los smartphones de la serie pixel, usa la **inteligencia artificial para hacer retoques en las imágenes**.

La opción, pionera en su momento, le ofrece a los usuarios la posibilidad de **eliminar personas, objetos y otros elementos en las fotos**. Todo sin necesidad de saber mucho de edición, sino llevando a cabo unos simples pasos.

Igualmente, cabe destacar que **la apertura de esta función tendrá un número limitado de usos**, con un contador que se reiniciará cada mes. Por su parte, los suscriptores podrán mantener utilizar Borrador Mágico sin restricciones.

Google estudia cobrar por un servicio de búsqueda gestionado por IA

Google está estudiando la posibilidad de **cobrar a los usuarios por el uso de servicios de búsqueda gestionados por la inteligencia artificial**, lo que marcaría un giro en su modelo de negocio, al tratarse de la primera vez que cobraría por cualquiera de sus principales productos.

about:blank

La supuesta estrategia demuestra asimismo que [Google](#) sigue tratando de hacer frente a una tecnología que amenaza su negocio publicitario, casi un año y medio después de la aparición de **ChatGPT**.

 ***ChatGPT, un gran competidor de Google. Foto: Reuters***

Entre la opciones que maneja la multinacional figura la incorporación de **funciones de búsqueda generadas por IA a sus servicios de suscripción**, que ya ofrecen acceso, por ejemplo, al asistente Gemini en Gmail y Docs.

En este escenario, **su popular motor de búsqueda principal seguiría siendo gratis**, si bien se mantendría la publicidad que acompaña a las páginas de resultados, incluso para los clientes de pago.

La diferencia, apunta el medio, es que Google, por primera vez, **obligaría a los usuarios a pagar por las funciones extra** incorporadas a una herramienta que hasta ahora financió

a través de los anuncios.

Fuente: Canal 26