

Buen nivel de ocupación turística durante enero y expectativas positivas para febrero en San Rafael

02/02/2026



La directora de Turismo de San Rafael, Victoria Contardo, realizó un balance de la temporada estival, destacó el desempeño de cabañas y hoteles, analizó el impacto del contexto económico y señaló que el fin de semana largo de Carnaval aparece como una oportunidad clave para consolidar la actividad durante el segundo mes del año.

La actividad turística en San Rafael cerró el mes de enero con un balance positivo, en un escenario económico complejo a nivel nacional que condiciona el consumo y las decisiones de viaje. Así lo afirmó Victoria Contardo, quien realizó un análisis del comportamiento de la temporada y trazó las principales proyecciones para febrero, un mes que históricamente presenta una leve retracción respecto de enero,

pero que este año genera expectativas alentadoras de la mano del feriado de Carnaval.

En diálogo con **Diario San Rafael** y **FM Vos 94.5**, la funcionaria explicó que la ocupación superó las previsiones iniciales. **“Ha sido buena la temporada, por ahí esperábamos el sesenta por ciento, hubo semanas que estuvieron arriba y, en promedio en el mes, superaba eso”**, señaló, y remarcó que los resultados deben analizarse dentro de un contexto macroeconómico desafiante, tanto para el país como para la región.

Contardo sostuvo que la situación económica influye directamente en el movimiento turístico, al tratarse de una actividad que no está vinculada a las necesidades básicas. **“Turismo no es un área obviamente de necesidad básica”**, indicó, y agregó que la disminución de viajes al exterior, especialmente hacia destinos como Chile o Brasil, también forma parte de ese escenario general que condiciona las decisiones de los viajeros.

Al desagregar los datos por tipo de alojamiento, la directora de Turismo destacó especialmente el desempeño de las cabañas. **“Las cabañas han superado el ochenta y pico por ciento, ochenta y nueve por ciento”**, afirmó, mientras que en el conjunto del sector, que incluye hoteles, cabañas y otras modalidades, **“hemos estado arriba del sesenta”**. Según explicó, estos números reflejan un comportamiento sostenido del destino, incluso en un contexto de menor poder adquisitivo.

De cara a lo que resta de la temporada, Contardo señaló que ya se trabaja en la proyección de reservas para los próximos fines de semana y, en particular, para el feriado de Carnaval. **“Trabajando ahora para una proyección de lo que viene Carnaval, ya hemos tenido proyección del cincuenta y cuatro por ciento de reservas”**, precisó, y manifestó su expectativa de que el sector pueda mejorar esos números en los próximos días. **“Esperemos que el sector pueda trabajar un poquito más arriba en lo que este fin de semana largo que se viene y en**

febrero”, añadió.



Victoria Contardo destacó que enero cerró con niveles de ocupación superiores a los previstos en San Rafael. Consultada sobre la diferencia habitual entre enero y febrero, la funcionaria reconoció que el segundo mes del año suele mostrar una leve baja, sobre todo en algunos rubros. **“Ha sido un poco más abajo el comercio, tenemos vacancias, como la gente dice mucho, en la parte recreativa”**, explicó, aunque aclaró que las cabañas han logrado sostener mejores niveles de ocupación que algunos hoteles urbanos o aquellos ubicados más alejados del centro. **“Las cabañas han mantenido quizás un poco más que el hotel, el hotel de ciudad, el hotel que está un poquito más alejado”**, detalló, y aclaró que los datos finales se terminan de consolidar con el análisis estadístico diario. **“Estamos analizando hoy toda la información que tenemos en el momento”**, agregó.

Otro de los aspectos abordados fue la diversidad de la oferta turística local y la percepción de los precios. Contardo evitó hablar de destinos caros o baratos y puso el foco en las

distintas experiencias que ofrece San Rafael. **“Yo siempre digo, no hablaría de caro o barato, porque son distintas situaciones”**, expresó, y comparó el atractivo de alojarse en Valle Grande con destinos costeros. “Todo lo que es nuestra parte del Valle, que tenés el río al lado, es como estar a orillas del mar y a no unas cuadras”, afirmó.

En ese sentido, reconoció que alojarse junto al río implica, en general, un costo mayor, aunque aclaró que existen múltiples alternativas. **“Dormir quizás al lado del río sí tiene un precio un poco más elevado que quizás un hotel dos o tres estrellas en ciudad”**, señaló, y subrayó que la oferta es amplia y variada. “Hay para todos los gustos, para elegir, hay también camping al lado del río, que también es otra que se ha movido muy bien este verano”, indicó, al tiempo que mencionó la presencia de cabañas, departamentos y hoteles en distintas categorías.

En relación con los precios, la directora de Turismo sostuvo que durante esta temporada se ha buscado mantener valores accesibles, aun a costa de resignar rentabilidad. “Creo que se ha mantenido”, afirmó, y explicó que el sector privado realiza esfuerzos para sostener la actividad. **“Hoy baja la rentabilidad del empresario un poco para sostener los costos diarios que se han ido elevados”**, reconoció, y remarcó que la prioridad es atraer visitantes. “La gente trata de mantener lo máximo posible para atraer la mayor cantidad de gente posible y trabajar bien en la temporada”, sostuvo.

Finalmente, Contardo se refirió a uno de los desafíos estructurales del turismo local: la conectividad aérea. Indicó que actualmente San Rafael cuenta únicamente con vuelos de Aerolíneas Argentinas. “Por ahora nosotros tenemos solo Aerolíneas Argentinas aquí, con seis vuelos y a veces un refuerzo, siete vuelos semanales”, detalló, y explicó que el desarrollo de conexiones internacionales depende de obras e inversiones que exceden al área de Turismo. “Eso ya no depende solamente de nosotros, es un trabajo creo que un poquito a

largo plazo", afirmó.

Pese a este panorama, la directora de Turismo se mostró optimista respecto del mes de febrero y del movimiento que puede generar el feriado de Carnaval. "Estamos en las expectativas", señaló, y explicó que muchas personas postergan el inicio de sus vacaciones para unir los primeros días del mes con el fin de semana largo. "Cuando Carnaval cae en el medio de febrero, por ahí se especula un poquito más los primeros días para salir luego de vacaciones", concluyó.