

Buscan apuntalar la unión de la Ruta 150 con la nueva Ruta 40

20/09/2021



Los directivos de la Asociación Empresaria Hotelero Gastronómica y Afines (AEHGA) estuvieron de recorrida en el Sur provincial y abordaron diferentes temáticas en materia de desarrollo turístico, una de ellas apuntalar la vinculación de la traza de la Ruta 150 con la nueva Ruta 40.

Beatriz Barbera y José Vázquez encabezaron la comitiva y estuvieron reunidos con autoridades municipales y referentes de la Cámara de Turismo.

El diálogo comenzó con el posicionamiento de San Rafael en el mercado turístico, basado en sus bellezas naturales, la posibilidad de realizar travesías, caminatas, rafting, turismo aventura y la importancia en este momento donde los visitantes desean aire libre y naturaleza.

Otro de los temas fue el turismo del vino, ya que hay varias bodegas que están incluyendo restaurantes y visitas para

generar experiencias enogastronómicas.

En la Cámara de Turismo de San Rafael donde los representantes de ambas instituciones acordaron trabajar en conjunto para fomentar San Rafael como destino turístico y no como excursión de día, para esto sería de mucha importancia vincular la ruta 40 con la 150 provincial (son unos 11 kilómetros) y ayudaría enormemente a generar un circuito turístico más en la zona. Hay que destacar que hace tiempo se viene trabajando en esta propuesta, lo que permitiría vincular a San Rafael con el corredor nacional, llegando hasta la zona de Agua del Toro, un emblemático dique que cuenta con un gran atractivo natural.