

# Buscan identificar con stickers los locales gastronómicos con empleados en blanco

25/02/2021

Un proyecto impulsado en Mendoza por la Unión de Trabajadores Hoteleros y Gastronómicos de la República Argentina (UHGRA) busca identificar con stickers los locales gastronómicos que tienen todos sus empleados en blanco.

El fin de la iniciativa, explican sus impulsores, es visibilizar la problemática del trabajo en negro. En Fm Vos (94.5) habló al respecto Carolina Montiveros, secretaria administrativa de UTHGRA.

“Hay una fuerte cantidad de trabajadores que están en la informalidad, que se les paga por jornal, sin bono, en algunos casos entre 500 y 800 pesos el día laboral, cuando uno lo piensa el empleador se está abusando de este trabajador. En Argentina existe la ley de contrato de trabajo y hay que tener los trabajadores en relación de dependencia, si no tengo la plata para eso no debería abrir”.

Montiveros habló de que más del 50 por ciento está en la informalidad en este sector y pidió colaboración de los mendocinos para que concurren a los locales donde esté este sticker que identifique que están todos en blanco.

Para avanzar en la idea, recientemente se constituyó una mesa tripartita integrada por el gremio, AHEGA (la cámara empresaria que agrupa a hoteleros y gastronómicos) y la Subsecretaría de Trabajo de la Provincia.

Fue la pregunta de un cliente la que disparó esta iniciativa, señalan los autores, que además sostienen que la misma debe llevarse a la práctica con los controles pertinentes de la Subsecretaría de Trabajo.

Se cree que la pandemia contribuyó a incrementar la cantidad de empleados del rubro gastronómico en la informalidad.