

Buscan mejorar la conectividad rural con antenas Starlink para productores ganaderos de Mendoza

18/05/2025



La falta de conectividad es uno de los principales problemas que enfrenta hoy el sector ganadero de Mendoza, particularmente en las zonas rurales más alejadas de los centros urbanos. Con la intención de revertir esa situación, desde la Fundación Coprosamen se puso en marcha un programa que permitirá llevar internet de alta velocidad a través del sistema satelital Starlink, con la entrega de 300 antenas a pequeños y medianos productores. La iniciativa contempla una financiación accesible, sin intermediación bancaria y con el objetivo de ampliar progresivamente la cobertura en toda la

provincia.

El referente titular de Coprosamen, Marcos Gianoncelli, explicó a Diario San Rafael y FM Vos 94.5 que esta propuesta surgió como una respuesta concreta a un diagnóstico realizado a partir de encuestas a los propios productores. “Una problemática en común de toda la productividad ganadera de la provincia es la falta de conectividad en un montón de lugares”, aseguró. Y detalló: “En función del análisis de este año y del año anterior, venimos trabajando junto con la Dirección Provincial de Ganadería y el clúster ganadero en la búsqueda de soluciones, y la llegada de Starlink a la Argentina fue una oportunidad para llegar a la mayor cantidad de productores posible”.

El objetivo, según explicó, no solo tiene que ver con lo técnico: “Queremos brindarles conectividad para que puedan tener mejor acceso a un montón de cosas: información sobre los precios de la producción, de los animales, condiciones climáticas, proyectar a futuro. Pero también se busca generar arraigo, que la gente se quede en el campo. De esta manera pueden acceder a educación virtual, telemedicina, y otras herramientas fundamentales”.

En una primera etapa, Coprosamen adquirió 300 antenas Starlink Mini, que ya están en poder de la fundación. Según explicó Gianoncelli, en estos días se están ultimando detalles para su distribución. “Estamos terminando todos los contratos de la manera en que se van a instrumentar. Se hará la capacitación para los distintos administrativos de las delegaciones de la fundación en la provincia, para que estén informados de cómo va a ser el procedimiento”, indicó.

Para acceder al beneficio, los interesados deberán completar un formulario de preinscripción en el que consignen sus datos, el número de identificación ganadera (RENSPA) y las coordenadas geográficas del establecimiento donde se instalará la antena. “Al ser un bien escaso, vamos a priorizar primero a todos aquellos productores que viven realmente en el campo, en zonas inhóspitas donde no hay conectividad”, aclaró el referente.

Respecto a la financiación, la fundación estableció dos modalidades distintas. “Tratamos de fomentar el asociativismo, para que las personas entiendan que trabajando en conjunto se pueden lograr mejores cosas. Entonces, todos aquellos productores que estén asociados a alguna entidad intermedia, ya sea una Cámara de Comercio, Asociación Ganadera, Asociación Civil o cualquier otra, podrán acceder a una financiación de 20 cuotas fijas de 10.000 pesos”, explicó. Para los productores que no estén asociados, el esquema será de 15 cuotas fijas de 13.500 pesos. En ambos casos, sin intereses, intermediación bancaria ni uso de tarjeta de crédito.

El costo del servicio mensual de internet, sin embargo, quedará a cargo de cada productor. “Cada uno se va a adherir al plan que más le convenga dentro de las opciones que ofrece Starlink, que van desde los 38.000 pesos en adelante”, aclaró Giannoselli.

En cuanto al control de uso de las antenas, desde la fundación asumen una postura de confianza en el criterio de los beneficiarios. “Nosotros lo que queremos es que en aquellos lugares donde no hay conectividad, la haya. Si después algún productor la utiliza en el campo y luego se la lleva a la ciudad y vuelve, no podemos estar controlándolo. Por eso el formulario de preinscripción servirá como filtro inicial para priorizar zonas sin conexión y personas que realmente vivan en el campo”, remarcó.

La iniciativa también contempla su propia sostenibilidad. El plan de financiación se basa en la creación de un fondo rotativo que permitirá reinvertir lo recaudado en nuevas antenas. “A medida que vayamos recibiendo el pago de las cuotas, vamos a hacer compras de grupos de antenas. Si podemos comprar 10, 15 o 20 mensuales, lo haremos, y de esa manera iremos aumentando la cantidad y cumpliendo los requerimientos de los productores de la provincia”, afirmó.

En esta primera etapa, la prioridad estará en los productores bovinos. “Eso se debe a que pertenecen al universo sobre el cual trabajamos desde la fundación, en todo lo que tiene que ver con la sanidad animal y la vacunación. Uno de los

requisitos será tener RENSPA activo y haber participado de la campaña de vacunación 2025. Con eso determinamos que tienen animales en la provincia y que han cumplido con la campaña sanitaria”, explicó.

Finalmente, Gianoncelli remarcó la importancia de este paso para el futuro del sector ganadero mendocino: “Esto tiene que ver con el arraigo, con mejorar la calidad de vida, con brindar acceso a información, salud y educación. Pero también con fortalecer la producción ganadera en todo el territorio. Queremos que el campo esté conectado y que los productores no estén solos”.