

# Buscan un “acuerdo de sostenibilidad” para que Aerolíneas Argentinas tenga un vuelo diario a San Rafael

05/03/2025



Hace algunas semanas Diario San Rafael daba cuenta de una preocupante situación de “recorte” de vuelos entre Buenos Aires y nuestro departamento, dejando solo 4 frecuencias semanales a partir del mes de abril.

Esta situación lesera sensiblemente la conectividad de San Rafael, teniendo en cuenta que es el único vuelo que llega al departamento.

En este sentido, desde la Cámara de Comercio local están trabajando con los diferentes resortes del estado provincial y municipal para encarar una reunión con Aerolíneas Argentinas y lograr un “acuerdo de sostenibilidad” que permita mantener un vuelo diario.

Uno de los argumentos que esgrime San Rafael para tratar de convencer a la línea de bandera es que los vuelos llegan siempre “casi llenos”. El porcentaje de ocupación de los aviones que llegan al Santiago Germanó oscila entre el 82 y el 85%.

Incluso hay quienes consideran que esos números pueden incluso mejorar si es que se retocan un poco los horarios de llegada.

En caso de “adelantar” la llegada del vuelo a horario matutino, se especula que varios de los sanrafaelinos que viajan “vía Mendoza” podrían optar por utilizar el vuelo local, especialmente aquellos que viajan por cuestiones comerciales, trámites o asuntos médicos.

El gran objetivo es que los vuelos se mantengan durante toda la temporada, beneficiando tanto al sector turístico como el comercial.

## **EL ANTECEDENTE DE MERLO**

Hace unos días, bajo la fórmula de un denominado Programa de Conectividad Sostenible, la Aerolíneas Argentinas firmó un convenio con San Luis que evitará que a partir de marzo se levante la conexión entre Buenos Aires y la ciudad de Merlo, uno de los puntos de mayor atracción turística de la provincia.

Esta modalidad implica que la provincia se encargará de aportar el dinero necesario para cubrir los costos de cada vuelo en caso de que la ocupación del avión esté por debajo de los márgenes necesarios para garantizar la rentabilidad de la ruta.

Por un lado, la empresa se compromete a mantener activa todo el año la ruta. Por el otro, la provincia se asegura la llegada de los vuelos a destinos que son de su interés.

Además, ambas partes se comprometen a realizar una promoción

turística necesaria del destino, en este caso Merlo, para generar más demanda de pasajes y alcanzar los objetivos comerciales.

De esta manera, Merlo tendrá asegurados dos vuelos semanales entre los meses de abril a junio.