

Cae el consumo de asado: los cortes alternativos que proponen carniceros en Mendoza

29/10/2024



Un estudio de la consultora **Moiguer** sobre el consumo de carne detalló que el 70% de los encuestados aseguró que ya no hace asados para la familia. En las carnicerías de **Mendoza**, empresarios del sector confirmaron que hay una disminución en el consumo.

En su informe que recoge datos de julio, agosto y septiembre, la consultora privada reflejó que el **71% de los encuestados** manifestaron que, a raíz de la crisis, han tenido que privarse

del consumo habitual de asado, ya sea en familia o con amigos.

El empresario y presidente de la **Cámara de Abastecedores de Carne de Mendoza**, **José Rizzo**, consideró que *“en la provincia se notó una pequeña baja”*, pero que es *“mucho menor a los números nacionales”*.



Además, Rizzo comentó que los precios, por el momento, se mantienen estables, ya que *“la oferta está firme”*. Sin embargo, adelantó que la situación podría cambiar por el constante aumento en los costos de los servicios que rodean a la producción de la carne, como **el transporte y el refrigerado, entre otros**.

El empresario mendocino expuso que a la gente *“no le alcanza los recursos para comprar carne todos los días”*, por lo que en los últimos meses **aumentó el consumo de otras especies alternativas a la vacuna**.

En las carnicerías

El mismo panorama lo compartió la encargada de una concurrida carnicería sobre Avenida San Martín, que comentó que *“hace como 4 o 5 meses, la gente dejó el corte vacuno y lleva mucho más cerdo y pollo”*.

Además, la empleada aseguró que, en general, el consumo se ha visto mermado en los últimos meses, **con algunos puntos altos como el Día de la Madre**.



Otro trabajador de este rubro, que se desempeña en una de las carnicerías del Mercado Central de Mendoza, fue mucho más optimista y aseguró que en este último mes el negocio tuvo un leve repunte.

El carnicero señaló que en los próximos meses, a raíz del calor del verano y las fiestas, *“se va a empezar a notar un*

poco más del consumo que estuvo frenado en el invierno”.

El carnicero también notó una “*migración*” hacia la compra de pollo y cerdo, pero destacó que cortes “alternativos” como **hígado** y **carnes blandas** se volvieron comunes en las ventas diarias.

Cortes alternativos

El empresario José Rizzo detalló **los cortes que se han “popularizados” a partir de la crisis y sus precios aproximados:**

- **Carne con hueso:** ya sea para un estofado, puchero o incluso para complementar un asado, estos cortes se encuentran a partir de **\$4.500 por kilogramo.**
- **Carne sin hueso:** cortes como la marotilla, tapa de nalga o tapa de paleta están disponibles por aproximadamente **\$6.500 el kilogramo.**
- **Cortes de carnes blandas:** en oferta pueden encontrarse al rededor de los **\$6.200 el kilogramo.**
- **Cortes de cerdo:** algunos como las costillas se pueden comprar desde **\$6.500 por kilogramo.**

Por último, el empresario comentó que el asado se sigue consumiendo gracias a que la gente lo “mixea” con algunos de los cortes anteriores, a los que se les suman **chorizos y morcillas**, que pueden conseguirse desde los **\$5.500 en adelante.**

El aumento constante del cerdo

A pesar de ser una de las alternativas favoritas de la gente para remplazar a la carne vacuna, el presidente de la Cámara de Abastecedores de Carne de Mendoza informó que **los precios en los cortes de cerdo han crecido desmedidamente en los**

últimos meses, y que no tiene esperanza que esto mejore.



“El cerdo vino aumentando mucho semana a semana”. Según el empresario, esto se debe a *“estuvo muy barato a principio de año, pero empezó a faltar y la demanda se mantuvo”*, por lo cual, la falta de “reintegración” de este animal en los campos llevó a que sus precios suban descontroladamente.

Los cortes que más aumentaron

El panorama que reflejan en las carnicerías es contrastado con los números oficiales. En el último **Índice de Precios al Consumidor** (IPC) del **Instituto Nacional de Estadística y Censos** (Indec) se especificó que en setiembre, dentro de los productos bovinos, el asado percibió una suba del **1,7%**; la carne picada común una del **0,4%** y el cuadril otra del **1,3%**. La inflación nacional para el mes pasado fue de **3,5%**.

Por otro lado, los datos del **Centro de Economía Política Argentina** (CEPA) dan cuenta que, entre agosto y setiembre, los precios en los distintos cortes de carne vacuna registraron un aumento general del **0,6%**.

En el informe del CEPA se detalló cuáles fueron los cortes de carne, tanto bovina como porcina y blanca:



Según el mismo estudio, el **Pechito de cerdo** fue el que más aumentó su precio entre agosto y setiembre, con una **suba del 8,2%**, con la que se distanció considerablemente del segundo producto de esta lista que fue el **Pollo entero**, con un **4,3%** de aumento.

Fuente: El Sol –
<https://www.elsol.com.ar/mendoza/cae-el-consumo-de-asado-los-cortes-de-carne-alternativos-que-proponen-carniceros-en-mendoza/>