

Caída en la producción, aranceles y nuevos mercados: el complejo escenario de la ciruela en Mendoza

24/04/2025



La actividad vinculada a la industria de la ciruela en Mendoza atraviesa un panorama complejo, con una caída significativa en la producción respecto a años anteriores, desafíos estructurales para los productores primarios, y un futuro que podría cambiar si se logra concretar el ingreso al mercado chino. Así lo expresó Oscar Morbidelli, presidente del Clúster de Ciruela Industria de Mendoza, en diálogo con Diario San Rafael y FM Vos 94.5.

“La producción de la ciruela normalmente es, por diversos motivos, en serrucho: años que tenemos 110.000 toneladas y

años que se sitúa entre las 50.000 o 55.000 toneladas, que es la mitad”, señaló Morbidelli, quien además remarcó que “los motivos son varios, en especial en el corto plazo por efectos climáticos como heladas, viento zonda o granizo, y también por falta de laboreo cultural en la finca”.

A esa situación se suman problemas estructurales que se arrastran desde hace años: “Condiciones macroeconómicas y falta de rentabilidad en la finca, desde hace mucho tiempo, han afectado al sector”, sostuvo.

En cuanto a los precios de esta temporada, Morbidelli explicó que no se registró una baja significativa: “Esta temporada estuvo acorde con lo que normalmente es, un poquito más. Mencioné aproximadamente unos 40 centavos de dólar de lo que recibe el exportador”. También destacó que las últimas modificaciones en la política cambiaria generaron cierto alivio: “Ahora hay un solo dólar, así que eso da alguna previsibilidad en cuanto al futuro y permite alinear algunos planetas hacia abajo, hacia el sector primario”.

Consultado sobre versiones de importación de ciruela desde Chile, el presidente del clúster desestimó que se trate de una situación generalizada. “Es una noticia que surgió porque alguien vio en un supermercado un paquetito de 200 gramos de ciruela. No hay otra cosa. No hay una incidencia de importación. Es una mínima expresión”, afirmó. “Importar desde Chile no es tan barato. Tiene sus cargas, su precio no es el mismo que acá”, agregó.

Respecto del trabajo para abrir nuevos mercados, Morbidelli confirmó que hay negociaciones avanzadas con China: “Estamos con posibilidades de exportar también ciruela fresca al mercado chino, que es el único consumidor que la consume a miles de toneladas, tal cual lo hace Chile. No estamos inventando nada”. En ese sentido, indicó que se está trabajando desde hace años en los protocolos fitosanitarios: “Empezamos con los de fruta en fresco hace seis años y con los de fruta en seco hace cinco. Están más próximos los de la fruta desecada, porque los protocolos no exigen una auditoría de China, sino que lo resuelve directamente el GACC chino, que

es el equivalente al SENASA argentino”.

La posibilidad de acceder al mercado chino cambiaría no solo las cifras de exportación, sino también la forma en que se organiza el negocio. “Es una visión muy realizable, lo cual cambiaría como venimos, cambiaría el modelo de negocio”, sostuvo. Y añadió un detalle importante: “El chino viene, se sienta con cualquier secadero en orden y negocia directamente. No hace falta que sean los tradicionales exportadores. Hay que sumar gente que exporte, que amplíe los mercados”.

Esa ampliación también tendría un efecto directo en el campo: “Va a traccionar a que la inversión en el campo productivo de la materia prima se expanda, sí o sí”, aseguró.

Sin embargo, Morbidelli también remarcó que existen obstáculos importantes que complican la competitividad de la ciruela mendocina en el mundo. “Si logramos revertir la situación de los aranceles de importación que nos castigan en todo el mundo, el panorama sería otro. El único que no nos castiga es Brasil, donde se concentran el 70 por ciento de nuestras exportaciones en ciruela desecada”, explicó. “Es un mercado B, no es un mercado A donde accedíamos hace mucho tiempo y ahora no accedemos, y Chile sí lo hace”.

Sobre los aranceles, señaló que en la Unión Europea se pagan tasas del 9,5 por ciento, y vinculó parte de estas barreras con una política más proteccionista en algunas economías fuertes: “La situación se agravó con el movimiento que realizó el presidente Trump en Estados Unidos, que generó una cerrazón de su economía. Eso ha desfigurado la economía y también la geopolítica mundial”.

Finalmente, Morbidelli remarcó que el sector está dispuesto a seguir trabajando en la búsqueda de oportunidades. “Hay que sumar, sumar gente que exporte, que amplíe los mercados y sirva”, concluyó.