

Caída en la venta de remedios: denuncian que por falta de dinero los enfermos deben elegir cuál dejan de tomar

25/08/2025



La venta de medicamentos en Mendoza viene mostrando una tendencia en baja que preocupa al sector. Desde el Colegio Farmacéutico de la provincia señalaron que la situación se arrastra desde el año pasado y que, lejos de repuntar, sigue profundizándose. A ello se suman los cambios en los planes de cobertura de PAMI, y principalmente, la pérdida de poder adquisitivo de la población.

En diálogo con Diario San Rafael y FM Vos 94.5, la presidenta

del Colegio Farmacéutico de Mendoza, Beatriz Cucchi, detalló que “la venta de medicamentos en general ha disminuido. Esto comenzó del año pasado, cuando los medicamentos en PAMI cambiaron de planes, en vez de estar en el del 100% que eran el plan vivir mejor, pasaron al de uso eventual”.

La dirigente explicó que esa modificación impactó directamente en las farmacias, sobre todo en la dispensa de antiinflamatorios, protectores gástricos y medicamentos paliativos. “Esa tendencia ha seguido durante todo el año, y en este último trimestre pensamos que eso podía repuntar, porque ya tenés las enfermedades estacionales, donde tampoco se ha visto una incidencia o un aumento en la dispensa”, señaló.

Según Cucchi, a diferencia de otros años, tampoco se registraron brotes importantes de enfermedades respiratorias. “No ha habido enfermedades estacionales grandes, no hubo una incidencia, ninguna patología respiratoria, han sido todos muy simples”, subrayó, al remarcar que eso también incidió en que no aumentaran las ventas de antibióticos o antialérgicos.

Consultada sobre el factor económico, la presidenta del Colegio Farmacéutico fue contundente: “El aumento que ha tenido siempre todos los meses ha sido por debajo del de la inflación, pero ¿qué sucede? Que no hay plata, el poder adquisitivo es mucho menor al que tenía”.

En ese sentido, remarcó que la realidad obliga a los pacientes a elegir qué medicamentos comprar y cuáles dejar de lado. “Cuando tenés que elegir qué medicamento vas a comprar, terminás dejando de lado al paliativo, el que te hace sentir mejor, el que te calma un dolor”, sostuvo. Sin embargo, los tratamientos para enfermedades crónicas como hipertensión o diabetes también muestran signos de caída en el consumo.

La farmacéutica consideró que el panorama se repite en otros rubros de la economía: “Yo creo que ha sido algo transversal, que nos ha tocado a todos, en distintas medidas o por distintos motivos, pero termina siendo lo mismo. La disminución y sigue la tendencia a disminuir”.

En cuanto a la implementación de la obligatoriedad de exhibir

un código QR en las farmacias, Cucchi aclaró que su instalación no generó dificultades. “Ningún problema ha habido con el colocar el QR en las farmacias”, afirmó.

De todos modos, explicó que en la práctica su uso no resulta determinante, ya que la operatoria sigue dependiendo del contacto directo entre paciente y farmacéutico. “Quien quiera usarlo lo tiene a disposición, pero si vos tenés una prepaga, tenés una obra social, no te queda otra que pasar la receta al farmacéutico. En farmacia vos tenés que validar la receta para recién saber cuánto es lo que vas a pagar”, explicó.

En este sentido, consideró que el código QR puede ser útil para conocer precios de referencia o alternativas de medicamentos, aunque no reemplaza la consulta en el mostrador. “La atención es muy directa, es farmacéutico-paciente. La charla que vos tenés con el paciente la tenés en el comienzo que pasó a la puerta y de ahí te comienza a preguntar y no varía mucho. No es que eso vaya a ser más rápido la atención, en general no modifica”, detalló.

Por último, recalcó que todos los establecimientos lo han incorporado. “Toda farmacia lo tiene colocado, sí, si nosotros lo que más queremos es no poner palos en la rueda, sino que todo sea mejor tanto para la farmacia como para el paciente”, concluyó.