

Calendario de Adviento", el fenómeno viral de regalos que ya es furor en San Rafael

02/12/2025



La cuenta regresiva para la Navidad en San Rafael ya no se mide solo en luces, arbolitos y pesebres. Este año, la estrella de la temporada son los “calendario de Adviento”, una tendencia que explotó en redes sociales y que cada vez más emprendedores locales adoptan como formato para sorprender con regalos diarios en diciembre.

El calendario de Adviento es, en esencia, una cuenta regresiva hacia la Nochebuena. Tradicionalmente consiste en un calendario con 24 compartimentos, ventanitas o cajoncitos que se abren cada día desde el 1° de diciembre hasta el 24.

Detrás de cada espacio hay una sorpresa: pueden ser dulces, juguetes, mensajes, artesanías o pequeños obsequios pensados para hacer más emocionante la espera. La tradición nació en Alemania en el siglo XIX y, con el tiempo, se extendió a todo

el mundo, adaptándose a múltiples formatos y estilos.



Si bien el modelo clásico contempla 24 días, hoy se encuentran también versiones reducidas de 12 jornadas y propuestas totalmente personalizadas. Lo que no cambia es la idea central: que cada día de diciembre guarde un pequeño momento de alegría, una especie de ritual diario que mantiene vivo el espíritu navideño.

TENDENCIA VIRAL

En Argentina la tendencia pegó fuerte en esta temporada y San Rafael no es la excepción. En paralelo a los productos

industriales vinculados a la perfumería, la chocolatería o las grandes marcas, son cada vez más los emprendedores locales que diseñan sus propios calendarios, pensados para distintos públicos y bolsillos.

Belén, por ejemplo, armó un “Calendario de Adviento de 12 días golosinero”, con chocolates, caramelos, gomitas y otras sorpresas dulces, pensado especialmente para chicos y para quienes quieren revivir la ilusión de abrir “un regalo chiquito” cada día.



Rocío eligió otro camino y lanzó su “Calendario de Adviento de Maquillaje 2025”, con el foco puesto en el autocuidado y los detalles de belleza. “La forma más linda y especial de vivir la magia previa a Navidad”, describe, y detalla que cada uno

de los 12 días trae una sorpresa distinta: maquillaje, accesorios y productos pensados para mimarse.

¿UNA NUEVA TRADICIÓN?

Lo que antes era una tradición casi desconocida para muchos, hoy se transformó en una “vedette” de las fiestas navideñas. Hay calendarios para niños, adolescentes, amantes del make up, fanáticos del chocolate, lectores, coleccionistas y hasta versiones temáticas con frases inspiradoras o mensajes de valores.

Detrás de cada caja numerada hay algo más que un producto: hay una idea de ritual, de juego y de expectativa.

Cada día se abre una ventanita y, con ella, un momento compartido en familia, en pareja o en soledad, pero siempre vinculado a la misma emoción: la sensación de que la Navidad no llega de golpe, sino que se va construyendo, regalo a regalo, en la cuenta regresiva de diciembre.