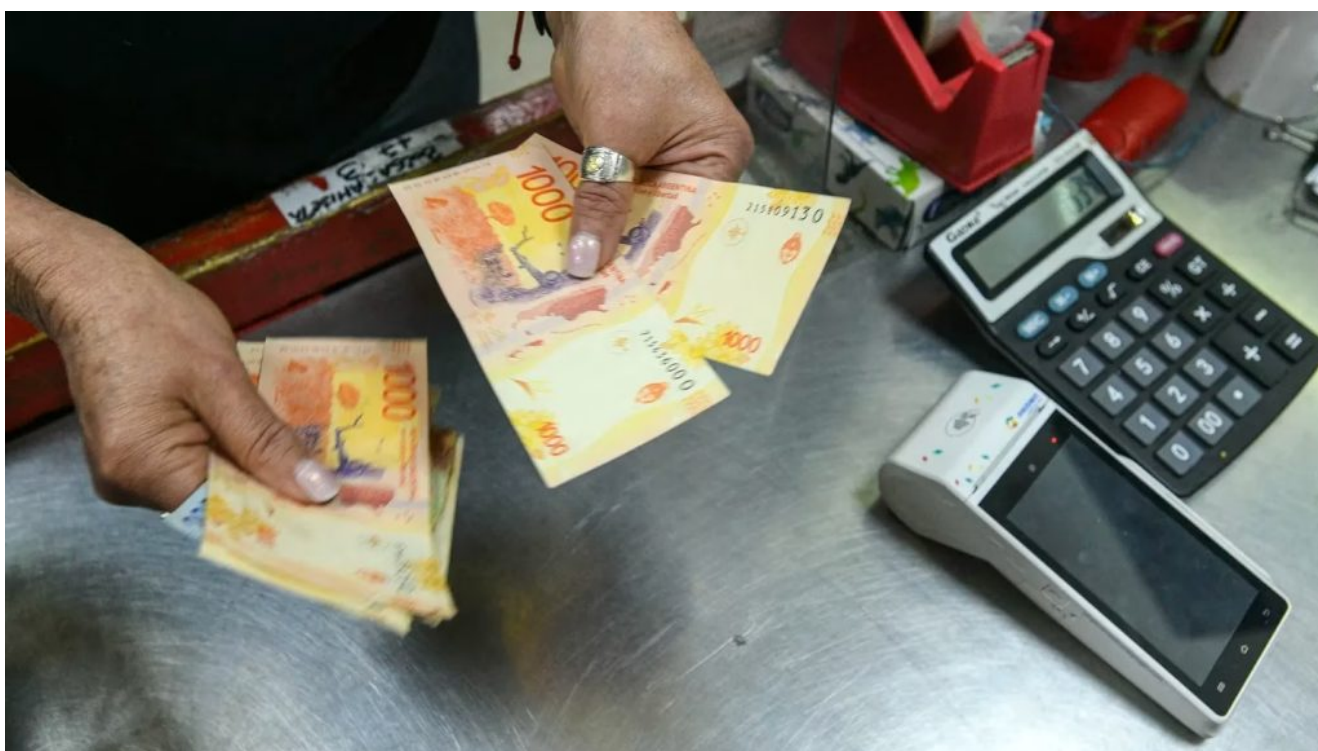


Calvette: “Hay un porcentaje bastante más reducido de la población que tiene capacidad de compra o capacidad de ahorro”

17/10/2023



El que pasó fue un fin de semana largo al que se le sumó la existencia de una fecha muy especial como es el Día de la Madre, por lo que fue una oportunidad muy importante para los comercios de abrir sus puertas. No obstante, el número de compradores ha bajado. Sobre este tema habló con FM Vos (94.5) y con Diario San Rafael, Miguel Ángel Calvette, integrante del Instituto de Estudios de Consumo Masivo.

En materia comercial, normalmente el Día de la Madre es una fecha que genera grandes expectativas. No obstante –dijo Calvette– “es un año muy particular”. Aclaró que el Día de la Madre, como el del Padre o del Niño, son homenajes que no

desarrolla toda la población, sino que no interesan tanto a sectores que están en línea de pobreza o por debajo de ésta. “Nosotros relevamos fundamentalmente la actividad comercial, y obviamente la actividad se centra en los compradores. Hay un porcentaje bastante más reducido de la población que tiene capacidad de compra o capacidad de ahorro. Hay una caída en las ventas, la expectativa de ventas era mucho menor, nosotros relevamos 335 comercios, 24 portales de plataformas de compra y 27 centros comerciales del país, donde lo que vimos es, en principio, un gran incremento que es la mayor suba en los últimos 35 años, incrementos que van a más de un 300% en el caso de artículos importados, y un 150% promedio en productos nacionales (interanualmente)” señaló y agregó: “Eso nos habla de una compra mucho más racional, mucho más planificada en aquellos sectores medios que quieren hacer un regalo, un presente y esto se produce en los rubros que nosotros relevamos, todo lo que es marroquinería, calzado, indumentaria, accesorios, perfumería, florería, y el sector gastronómico”. Sobre ese último, advirtió una inmensa caída de reservas, más allá de que el sector esté pasando por un buen momento.

En la semana se dieron a conocer los índices de inflación de septiembre, que tocaron el 12,7% a nivel nacional y casi 17% en Mendoza. Calvette dijo al respecto que hay diferencias entre las regiones, pero en general se ven afectadas por la suba del dólar, ya que “prácticamente todos los insumos están dolarizados”. “En la estructura de costos, lo que el año pasado se hacía a un dólar oficial, hoy se hace a un dólar oficial pero contado con liquidación, o sea que es más que el blue para darnos una idea, lo que genera la incertidumbre”, destacó y añadió que se refiere con esto a cualquier almacén de barrio con artículos básicos, ya que no sabrán la semana que viene qué precios deberán poner en las listas.