

Cámara de Comercio de San Rafael: 107 años de representación institucional y el desafío de la integración regional sureña

09/02/2026



Hoy, 9 de febrero de 2026, la Cámara de Comercio, Industria y Agropecuaria de San Rafael celebra 107 años de vida institucional. Desde su fundación en 1919, la entidad ha sido el motor de los proyectos más ambiciosos del sur mendocino. **Gabriel Brega**, actual presidente de la institución, reflexiona sobre este aniversario, el peso político de la entidad a nivel nacional y los desafíos urgentes: desde la concreción de pasos fronterizos hasta la necesaria reconfiguración de la matriz productiva regional.

UN SIGLO DE GESTIÓN ININTERRUMPIDA Y LIDERAZGO REGIONAL

Con más de cien años de trayectoria, la Cámara de San Rafael se posiciona como la más longeva de la provincia y una de las referentes a nivel nacional por su continuidad institucional. Sin embargo, el horizonte actual de la entidad trasciende los límites departamentales para buscar una integración regional sin precedentes. **«Es un momento muy importante porque somos una de las Cámaras con gestión ininterrumpida más antiguas del país. Hoy la institución tiene un peso provincial fundamental, pero ya no gestionamos solo para San Rafael, sino a nivel regional»**, destacó Gabriel Brega al inicio del reportaje.



«Estamos a muy poco tiempo de firmar el estatuto de la Federación de Cámaras del Sur, integrando a Malargüe y Alvear. Esto nos dará una fuerza distinta para traccionar temas clave como los cruces hacia Chile, dándole al sur la importancia que merece en la gestión general ante el gobierno», sostuvo.

LOGROS Y LA AGENDA DE CONECTIVIDAD INTERNACIONAL

Para Brega, el rol de la Cámara es el de un facilitador. Aunque la ejecución final depende del sector público, la entidad ha logrado instalar temas críticos en la agenda política nacional y de cancillería, destacando avances en la lucha antigranizo y el sistema de pasos fronterizos. **«La Cámara gestiona, pero no tiene el poder de decisión; eso depende del gobierno de turno. Aun así, hemos logrado una interacción excelente entre el municipio y la provincia. Uno de nuestros estandartes sigue siendo el Paso Las Leñas, pero en el corto plazo el objetivo es hacer efectivo el Paso Pehuenche para todo tipo de carga»**, aseguró en FM Vos 94.5.

«Estamos trabajando con instituciones de la Región del Maule en Chile para armar una confederación. Si logramos abrir Pehuenche a cargas generales, descomprimiríamos un 15% el Paso Los Libertadores, dando aire a la logística de ambos países», resaltó.

INNOVACIÓN Y MARCA REGIONAL: EL SURGIMIENTO DEL «OASIS SUR»

Uno de los hitos recientes más significativos de la gestión es la creación de una identidad propia que unifique el potencial de San Rafael, General Alvear y Malargüe bajo un mismo sello de calidad. Esta iniciativa busca romper con la fragmentación histórica para ofrecer una propuesta robusta y coherente.

El pilar central de esta estrategia es la consolidación de una Denominación de Origen. **«Logramos registrar la marca Oasis Sur porque queremos que nos posicione como un bloque, tal como sucede con el Valle de Uco o la Patagonia. El reconocimiento ya ha tenido eco institucional, dado que los municipios de la región lo han declarado de interés cultural, turístico y económico, sentando las bases para una protección legal y promocional del origen de los productos locales»**, explicó Brega.



Miembros de la entidad en el Almuerzo de las Fuerzas Vivas el año pasado

Esta identidad se apoya en una fuerte sinergia institucional. El objetivo es que la marca no sea solo un concepto, sino una herramienta comercial tangible. «Buscamos que las empresas locales coloquen el logo de Oasis Sur en sus productos. Esto maximiza recursos y minimiza costos operativos de marketing, permitiendo que el turista y el inversor vengan a conocer la región completa, no solo un departamento aislado», detalló el presidente de la Cámara.

Asimismo, este enfoque regionalista ha permitido alcanzar un turismo unificado. Tras años de divisiones que debilitaban la oferta, la Específica de Turismo de la Cámara y las direcciones municipales trabajan hoy de forma mancomunada. Esta alianza estratégica fortalece el campo de acción frente a la demanda nacional e internacional, permitiendo que el sur de Mendoza compita con destinos globales bajo una estrategia de promoción única y profesionalizada.



LA URGENCIA DE REINVENTAR LA MATRIZ PRODUCTIVA

El espíritu pionero que dio origen a la Cámara hace 107 años hoy debe enfrentarse a una realidad climática y de mercado drásticamente diferente. Dentro de ese marco, Brega advirtió que la agricultura tradicional enfrenta una crisis que solo puede superarse con tecnología y un cambio en los hábitos de consumo. **«El San Rafael productivo que conocimos cambió; cambió hasta el clima. Hoy, sin tecnología, automatización o tela antigranizo, es muy difícil seguir en la agricultura. Pero también hay cambios culturales: la industria del vino atraviesa una crisis de consumo porque los hábitos han mutado»**, analizó.



«En una reunión de diez personas, a veces solo tres toman vino. Ante esto, la Cámara está haciendo foco en la diversificación, como el impulso a las hortalizas, que permiten cultivos en épocas menos riesgosas. Nuestro objetivo es reinventar la matriz productiva para que las empresas no

queden en el camino ante el avance tecnológico y climático», declaró Brega al cierre del reportaje.