

# **Cámara de Comercio Exterior de Cuyo: «La guerra comercial de EE.UU. abre oportunidades para Mendoza si Argentina hace su parte»**

08/04/2025



La reciente decisión de Estados Unidos de imponer aranceles a diversos productos importados a nivel global ha generado incertidumbre y preocupación en los mercados internacionales. Para analizar en profundidad las posibles consecuencias para la economía de nuestra región, y en particular para Mendoza, FM Vos 94.5 dialogó con Mario Bustos Carra, gerente general de la Cámara de Comercio Exterior de Cuyo, quien ofreció una perspectiva detallada y, sorprendentemente, con matices de oportunidad.

Al inicio de la entrevista, Bustos Carra contextualizó la

medida adoptada por el presidente estadounidense. «Las medidas que tomó el presidente de los Estados Unidos, siendo que se trata de una declaración de guerra comercial, afectaría también a los productos argentinos. Por ejemplo, el aluminio va a quedar con el 25% y ese es un golpe duro, porque el 62% del aluminio argentino se exporta a ese país», explicó, señalando el impacto directo en un sector clave.

Sin embargo, al referirse a los productos regionales mendocinos, Bustos Carra llamó a la cautela inicial, destacando la incertidumbre reinante y las gestiones tempranas de Argentina para mitigar los efectos. «En el caso de los productos de la región de Cuyo pienso que hay que tener un poco de calma. Todavía hay mucha incertidumbre. Si nosotros analizamos lo que fue la situación el miércoles cuando se anunció la medida, hasta ahora, se han modificado algunas cosas. Entiendo que Argentina ha sido uno de los primeros países, si no el primero, que se sentó con los funcionarios de Estados Unidos para ver cómo hacían para solucionar este tema. Porque, en definitiva, lo que busca Estados Unidos con este anuncio es que los demás países se sienten y discutan mano a mano la aplicación de los aranceles», analizó el gerente de la cámara.

Bustos Carra reveló trascendidos sobre el avance de las negociaciones y la posible exclusión de algunos productos argentinos. «Los trascendidos dicen que el jueves o el viernes Estados Unidos presentó una lista de 16 puntos que Argentina debería solucionar para empezar a charlar sobre el tema de los aranceles. Aparentemente, 9 de ellos ya se habrían solucionado. También se dice que hay alrededor de 50 productos que ya tendrían casi solucionado el tema. Pero todo eso son trascendidos. Hasta el momento no hay certezas», declaró.

Por otra parte, criticó la postura de la Organización Mundial del Comercio (OMC) ante las medidas de Trump. «Aunque hoy se está esperando a ver cuál es la respuesta de Europa, lo que llama muchísimo la atención es que la Organización Mundial del Comercio no ha dicho nada, aun cuando Trump enfrentó una de las principales normas de esa organización que es el efecto de

igualdad. A Argentina, Brasil y el Reino Unido le ha aplicado el 10%, pero a Vietnam el 46%. A otros países el 24%, o sea, ha sido discriminado. No hay que olvidarse que Estados Unidos consume el 40% de los bienes y servicios que produce el mundo. Muchos de ellos provienen de Corea, Taiwán, y Vietnam por lo que muchos productos van a elevar su precio, generando un proceso inflacionario. Con respecto a este tema, un estudio que se realizó la semana pasada advirtió que a los propios norteamericanos se les va a incrementar el gasto en alrededor de 5 o 6 mil dólares», señaló, alertando sobre las posibles consecuencias inflacionarias y la reacción interna en Estados Unidos.

A pesar del sombrío panorama global, el entrevistado ofreció una visión inesperadamente optimista para Mendoza. «Tal vez se generen grandes oportunidades para la región. Vamos a tener un producto para competir con un 10% y a lo mejor Europa va a tener ese mismo producto con 32% de arancelamiento. Esto quiere decir que es una oportunidad para la producción mendocina, que desde ya en calidad somos insuperables», afirmó con convicción, resaltando la ventaja competitiva que podría surgir si otros competidores enfrentan aranceles significativamente mayores.

«Realmente es una oportunidad. Nuestros productos a un precio ventajoso, y por calidad van a ser aceptados. También, hay que avanzar hacia un sistema tributario acorde con la realidad de las empresas y de la ciudadanía en general. Asimismo, seguimos teniendo índices inflacionarios mensuales que algunos países lo tienen anualmente. Tenemos que ponernos ese objetivo, tenemos que modificar las leyes laborales no salariales. Hay mucho para hacer», enfatizó, condicionando el aprovechamiento de la oportunidad a reformas internas en Argentina.

Finalmente, destacó sectores específicos de la economía regional que podrían beneficiarse. «El petróleo, los combustibles y el litio no tienen ningún derecho para exportarse a Estados Unidos. Entonces, por ahí eso resulta ser también una oportunidad para que la Argentina pueda crecer», cerró.