

Cambia la forma de volar: la drástica medida de Aerolíneas Argentinas previo a las vacaciones de verano 2026

07/11/2025



Aerolíneas Argentinas tiene como fecha oficial de inicio de operaciones como empresa del Estado el **7 de diciembre de 1950**. Desde entonces, implementó numerosos **cambios e innovaciones** que redujeron el **servicio *all inclusive* en *amenities*** que ahora se cobran por separado.

En un contexto de necesidad de **incrementar sus ganancias y ofrecer tarifas competitivas**, la Aerolínea de bandera se sumó a una **nueva medida de “tarifas desagregadas”** como ya lo hizo con el equipaje facturado, el servicio de comidas en vuelos cortos e incluso por tener acceso a la cabina antes que el resto.

Qué medida tomó Aerolíneas Argentinas

Aerolíneas Argentinas dejará de permitir la selección de asientos de forma gratuita al contratar un vuelo a partir del 13 de noviembre.

Los pasajeros no podrán elegir la zona del avión, el tipo de asiento (ventanilla, pasillo o centro) tanto en vuelos domésticos, nacionales e internacionales.

De esta manera, **la preselección de asientos implicará un desembolso adicional** y aquellos que decidan no abonar de más, tendrán la **chance de elegir entre los asientos restantes al momento del check-in** en el aeropuerto.

Cómo afectará la medida al viajero

Los viajeros afectados serán aquellos que eligen volar en **categoría turista o bajo promociones**. La justificación de esta medida es “adaptar a la compañía” a las medidas que han tomado otras aerolíneas como **“modernización”**.

Sin embargo, **en los casos de clase ejecutiva y tarifas plenas, la elección del asiento seguirá incluida** dentro del precio del pasaje.



Los viajeros afectados serán aquellos que eligen volar en categoría turista o bajo promociones en Aerolíneas Argentinas. Foto: Unsplash

Además, la medida se toma en un **contexto previo a las vacaciones de verano en Argentina**, momento en el que suele aumentar la demanda significativamente. Sin embargo, la compañía adelantó que sumará **promociones** para incentivar las ventas a pesar del cambio.

Cómo se implementará la medida

En un principio, durante el mes de **noviembre**, la asignación de asientos con costo se realizará solamente mediante la **página oficial de la compañía**.

Más adelante, en **diciembre**, las **agencias de viajes** tendrán la posibilidad técnica de emitir estos servicios accesorios (*ancillaries*) y sumarlos al paquete total del pasaje.

Fuente: Canal 26