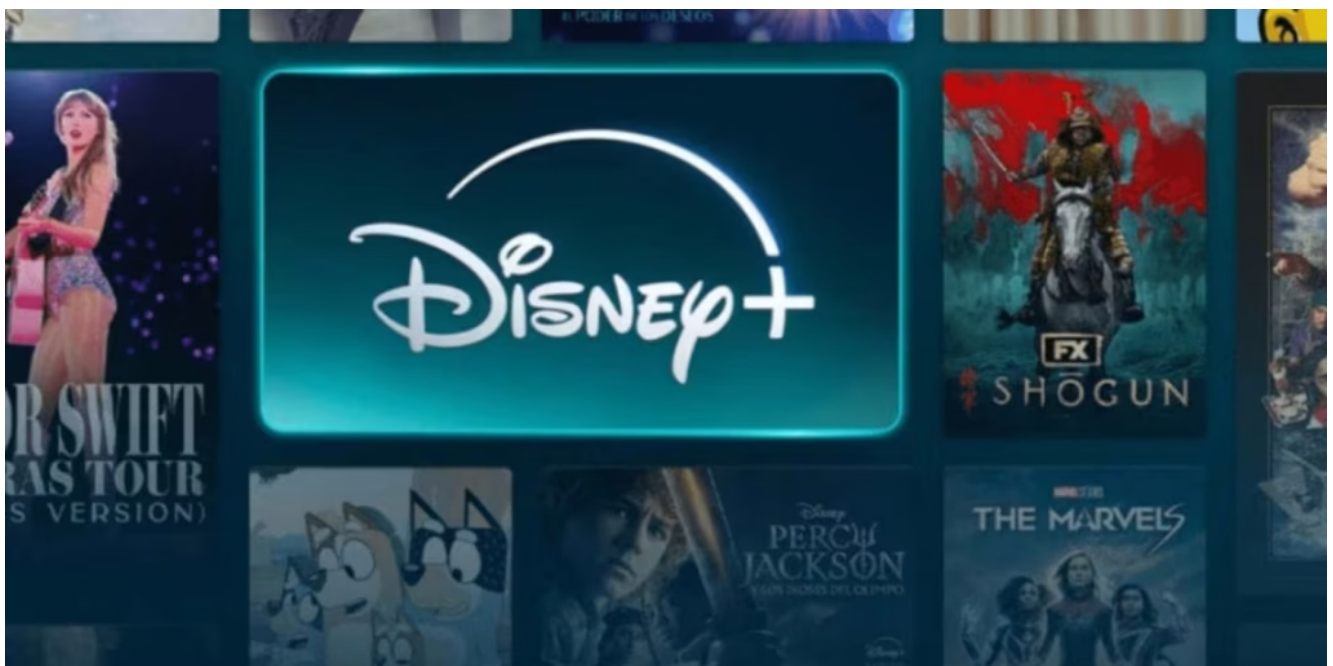


Cambia para siempre Disney+: dejará de ser solo una plataforma de streaming y se convertirá en un centro digital

14/05/2026



El CEO de Disney, Josh D'Amato, anunció un cambio de rumbo histórico para la compañía: Disney+ dejará de ser únicamente una plataforma de streaming de vídeo para transformarse en el eje digital integral de toda la corporación. La estrategia busca agrupar en un solo lugar películas, series, videojuegos, comercio electrónico y la gestión de experiencias en los parques temáticos, con la ambición de profundizar el vínculo emocional y comercial con su audiencia global.

Cómo será la nueva plataforma de

Disney+

En un mercado saturado de servicios similares, la firma apuesta por la **diferenciación** extrema. El proyecto plantea que la aplicación funcione como un **punto de entrada único** al ecosistema Disney. D'Amaro afirmó que la plataforma debe consolidarse como **“la relación principal entre Disney y sus fans”**, permitiendo a los usuarios no solo consumir contenido, sino también **comprar merchandising exclusivo**, gestionar reservas para los parques y acceder a funciones interactivas vinculadas a sus **franquicias favoritas**.



Disney +

La **personalización** y la **tecnología** serán los pilares de esta evolución. El objetivo es que **la app deje de ser un servicio complementario** para pasar a ser el centro de la **experiencia del usuario**, ofreciendo recomendaciones, actividades y ofertas ligadas específicamente al perfil de cada suscriptor.

La empresa Disney+ apunta a este gran cambio

La meta prioritaria es **reducir las bajas de clientes** mediante una lógica simple: cuanto más integrada esté la aplicación en

la vida cotidiana del usuario, **más difícil será prescindir del servicio**. Para lograrlo, la compañía **unificará el streaming** con los deportes, los videojuegos y el comercio, ofreciendo **beneficios cruzados** como descuentos y accesos anticipados.

Este cambio exigirá una profunda **reorganización** interna y una fuerte **inversión tecnológica** para que todas las divisiones de la casa trabajen en **conjunto**. Si la estrategia tiene éxito, **Disney+** podría elevar drásticamente **el valor percibido de la marca**, asegurando su crecimiento en un mercado cada vez más competitivo.

Fuente: Radio Mitre.