

# Cambio de autoridades: el empresario vitícola Juan Vicihana es el nuevo presidente de la UCIM

13/06/2025



Juan Enrique Vicihana, flamante presidente de la Unión Comercial e Industrial de Mendoza (UCIM), asumió su nuevo rol con la visión de continuar la tradición de la centenaria institución: contribuir al desarrollo de la comunidad mendocina facilitando el crecimiento empresarial. En un contexto de tiempos tumultuosos y una creciente necesidad de inserción internacional, Vicihana enfatizó que el desafío es mayor, dado el escenario de competencia.

En un reportaje que brindó a la emisora radial FM Vos 94.5, analizó la actualidad económica de Mendoza y el país. «Estamos inmersos dentro de un cambio de paradigma muy potente a nivel

nacional, el cual ha sufrido profundos cambios como el drástico descenso de la inflación. Toda la comunidad argentina ha hecho un esfuerzo enorme para superar el escollo más grande que ha tenido la República Argentina, que es el impuesto inflacionario. Este es el mundo en el que nos toca vivir, lo bueno es que los empresarios siempre hemos tenido la cualidad de poder adaptarnos a los cambios. El objetivo de las empresas es tratar de satisfacer al menor costo posible las necesidades de productos o servicios que tiene la sociedad», sostuvo Viciana al principio del reportaje.

Consumo «planchado» y necesidad de reinversión empresarial

Más adelante, Viciana reconoció la heterogeneidad enorme en la reactivación económica, señalando que, si bien algunos sectores muestran síntomas de mejora, el consumo sigue planchado, afectando fuertemente al comercio. «Esta situación es propia de un proceso de shock al que no es fácil adaptarse. Muchos cambios han llegado para quedarse. Este escenario, si bien implica un fuerte impacto en el día a día, obliga a los empresarios a una velocidad de adaptación y a repensar muchas cosas para adecuarse a este nuevo paradigma», señaló.

«La clave es anticiparse a los cambios, inspirándose en la experiencia de países vecinos como Chile, Uruguay y Paraguay, que han demostrado una gran capacidad de adaptación», añadió sobre ese mismo tema.

Desafíos para la vitivinicultura y la logística

Asimismo, el presidente de la UCIM se refirió específicamente al sector de la vitivinicultura. «El sector atraviesa un mínimo histórico en los precios, tanto a nivel local como mundial. La venta de vinos argentinos en el exterior se dificulta por la competitividad de precios de otros orígenes y una logística vetusta. Es más caro llegar desde acá a los puertos que desde los puertos a los mercados de destino. Este es un problema por resolver que implica la colaboración tanto público como privado», subrayó.

Impuestos provinciales y la modernización del Estado

Respecto al rol de la provincia, Viciana fue claro. «La UCIM mantiene un diálogo permanente con el gobierno provincial y el sector productivo, particularmente con el Ministerio de la Producción, a cargo de Rodolfo Vargas Arizu. El principal requerimiento de la entidad es la modernización del Estado. Esto implicaría menores costos estatales que se derraman como impuestos y nos quitan competitividad», explicó.

«Mendoza tiene un nivel de Ingresos Brutos un poquito más alto en comparación con el resto de las provincias. Sinceramente a ese impuesto hay que eliminarlo, aunque no sea tarea sencilla. En ese sentido, existen propuestas nacionales muy inteligentes para ir iniciando una reforma tributaria. La provincia no está haciendo mal los deberes, si bien los procesos de transformación son muy duros y requieren tiempo, Mendoza va por el camino indicado.», completó.