

# Cambio de fecha del Día del Niño: expectativas contenidas y alerta del sector por juguetes importados de baja calidad

06/06/2025



La industria del juguete se prepara para una de sus fechas clave, el Día del Niño, que este año se celebrará el 10 de agosto, una semana antes de lo habitual. Julián Benítez, gerente de Relaciones Institucionales y Comercio Exterior de la Cámara de la Industria del Juguete, anticipó un panorama de cautela en las ventas y además, alertó sobre la proliferación de juguetes importados de dudosa procedencia.

En la entrevista que brindó a FM Vos 94,5, explicó que el cambio de fecha, del tercer al segundo domingo de agosto, se

debe a un consenso dentro del sector. «A partir de los resultados del relevamiento, la Comisión Directiva de la entidad determinó que, al no llevarse a cabo las PASO, el Día del Niño debía retornar a su fecha histórica. Además, si se celebra el tercer domingo muchas veces coincide con el feriado por el paso a la inmortalidad del General José de San Martín y a raíz de esto, la celebración se diluye un poco. Como mucha gente espera esas fechas para viajar y tomarse un descanso, el Día del Niño quedaba un poco de lado», consideró Benítez al principio del reportaje.

Igualmente, el entrevistado se mostró cauto en cuanto a las expectativas que tiene el sector en torno a las ventas para esa fecha. «Si bien la feria del juguete, desarrollada en mayo en el predio de La Rural, fue un éxito con gran concurrencia de expositores y visitantes, el desafío ahora es que esa expectativa se traduzca en ventas. El mostrador está bastante quieto», admitió Benítez sobre la realidad que se está registrando actualmente en el sector, aunque dejó bien en claro que confía en que los pedidos aumenten en las próximas semanas con el impulso de las promociones bancarias.

Las principales tendencias y la preocupación por la seguridad del juguete

En cuanto a las tendencias de demanda, el vocero de la Cámara de la Industria del Juguete señaló que, si bien hay una avalancha de importados, estos suelen ser juguetes de poco valor y de poca calidad. «Ante esta situación, la principal recomendación tiene que ver con el hecho de comprar marcas confiables, ya que muchos de los productos importados ingresan sin las certificaciones necesarias. Para contrarrestar esto, la Cámara ha lanzado el sello de 'juguete seguro', garantizando que los productos que lo portan cumplen con todas las normas de seguridad tras pasar por el laboratorio de la entidad», remarcó sobre algo realmente fundamental a la hora de adquirir estos productos destinados a los niños.

Entre las preferencias actuales, los peluches de capibara y otras opciones se encuentran entre los más buscados. Sin

embargo, Benítez destacó la importancia de los juegos de mesa, didácticos y de primera infancia, que representan el 40% de la oferta. «Estos últimos son fundamentales para el desarrollo de los niños, ya que ayudan a los chicos también a consolidar todo lo que aprenden en el colegio, en un marco lúdico, aprendiendo las letras, las formas, los encastrés y los colores», resaltó.

Respecto a los precios, aseguró que se mantienen estables. «No hay aumentos prácticamente significativos. Esta situación debe más que nada a la falta de demanda, como así también al bajo nivel de actividad, sumado a una amplia oferta. No hay margen para aumentar los precios», analizó.

«El financiamiento es un pilar fundamental para las ventas, ya que el 75% de las transacciones se realizan con tarjetas, billeteras virtuales y promociones. Por ello, la cámara se encuentra en reuniones con entidades bancarias para ofrecer a los consumidores las opciones de cuotas sin interés y descuentos, que son vitales para impulsar el consumo en esta fecha tan importante para el sector», completó.