

# Cambio de flujo en la cordillera: la conveniencia de precios posiciona a San Rafael como destino clave para el turista chileno

31/03/2026



San Rafael busca consolidar su liderazgo en el mapa turístico nacional mediante alianzas estratégicas que trascienden la cordillera. Martha Sotomayor, presidenta de la Cámara de Turismo local, detalló en diálogo con FM Vos 94.5 los alcances del reciente convenio de colaboración firmado con la Región de Coquimbo, Chile. En un contexto de cambio en las reglas de juego económicas, la dirigente analiza el potencial de atraer al público chileno por conveniencia de precios, la incertidumbre en las reservas de último momento y la compleja mutación de los alquileres temporarios frente a la informalidad.

El acuerdo suscripto no es solo una formalidad diplomática, sino un plan de acción para potenciar dos destinos que, aunque distantes geográficamente, comparten intereses y un flujo histórico de visitantes. **«Estamos felices porque es un acuerdo muy importante con una zona que tiene 200.000 habitantes, lo cual es significativo para potenciar el turismo binacional. El eje principal es la promoción cruzada: nosotros facilitamos sus misiones aquí y ellos las nuestras allá. Compartimos historias, cultura y arte con esa zona, que es un lugar que los sanrafaelinos ya eligen. La idea es agilizar la conexión e intercambiar experiencias para potenciarnos ambos»**, explicó Sotomayor al inicio de la nota.

### **Balanza turística: San Rafael como destino competitivo**

La coyuntura macroeconómica a ambos lados de la cordillera ha generado un escenario inédito en este 2026, una ventana de oportunidad que San Rafael planea capitalizar estratégicamente para fortalecer su economía regional. El análisis de los costos actuales revela que Chile se ha convertido en un destino costoso para el bolsillo nacional, lo que modifica drásticamente las decisiones de los viajeros. **«Al firmar el acuerdo con la Región de Coquimbo pudimos observar que Chile hoy está carísimo para el argentino. Comer allá cuesta casi el doble que aquí, y ese es un factor determinante dentro de cualquier presupuesto de viaje»**, sostuvo Sotomayor.

Esta brecha de precios ha enfriado el tradicional interés de los mendocinos por vacacionar del otro lado de los Andes. Bajo esta nueva lógica, el objetivo principal de la Cámara de Turismo es atraer al visitante trasandino mediante una promoción agresiva de las ventajas locales. **«Creemos que ahora se va a invertir el flujo. Históricamente, siempre fuimos los argentinos los que cruzamos la cordillera masivamente; hoy, sin embargo, tenemos una posibilidad real de que los chilenos sean quienes nos visiten aprovechando la competitividad de nuestros precios»**, señaló la referente del sector.

Para San Rafael, el mercado chileno representa ahora un público objetivo con alto poder de compra en servicios gastronómicos, hoteleros y de aventura. Este cambio de paradigma no solo busca compensar la caída del consumo interno, sino también posicionar al sur mendocino como un centro de servicios de alta calidad a precios internacionales sumamente atractivos. «Es el momento de mostrar que San Rafael es un destino de élite que, por el tipo de cambio y la estructura de costos actual, resulta sumamente accesible para el turista extranjero», enfatizó la entrevistada.



## **San Rafael busca consolidar su liderazgo en el mapa turístico nacional**

### **La nueva dinámica de las reservas**

El balance de la temporada y las expectativas para los próximos feriados ya no se pueden medir con la antelación de años anteriores, obligando al sector a una vigilancia constante. **«Este verano han cambiado las reglas de juego; la gente contrata su alojamiento a muy último momento. No se puede hacer un balance previo, siempre nos enteramos al final de la película si tuvimos mucha gente o no. De todas maneras, San Rafael sigue encabezando los porcentajes de ocupación en**

el país porque es un destino ya elegido y consolidado. Aunque a veces no llegamos a la expectativa ideal de todos, el trabajo que hacemos desde la Cámara, la Dirección de Turismo y el Ente es fundamental para estar siempre en el podio», expresó Sotomayor al respecto.

### **El fenómeno de los alquileres: del turismo a lo permanente**

La rentabilidad del sector turístico en San Rafael enfrenta una amenaza dual: por un lado, la presión de costos operativos asfixiantes y, por otro, una estructura de mercado que está empujando a muchos propietarios a retirarse de la actividad para buscar refugio en opciones más estables. Esta mutación del mercado responde a una lógica económica de supervivencia. Ante el incremento desmedido de los costos de servicios y mantenimiento, la brecha de ganancia del alquiler temporario se ha reducido a niveles críticos. **«Es muy certero el análisis de que muchos prestadores están volcándose al alquiler permanente»**, confirmó Martha Sotomayor.

En ese sentido, explicó que, en el contexto actual, el propietario no puede trasladar íntegramente los aumentos al precio final de la estadía porque corre el riesgo de quedar fuera de mercado y no alquilar, lo que termina por licuar la rentabilidad del negocio turístico tradicional. A este complejo panorama se suma la batalla contra la ilegalidad, un histórico reclamo de la Cámara que hoy cobra mayor relevancia. La proliferación de una sobreoferta de alquileres informales genera una competencia que los prestadores registrados definen como desleal. Estos alojamientos, al no cumplir con las normativas vigentes ni afrontar las cargas impositivas y de seguridad del sector formal, operan con costos mínimos que les permiten ofrecer precios inalcanzables para el sector legal.

Para los referentes del turismo local, la falta de una respuesta contundente por parte de las autoridades agrava la situación. «No vemos voluntad estatal para tomar medidas drásticas en este sentido, y para el prestador registrado se

hace muy difícil competir en inferioridad de condiciones», subrayó la presidenta de la Cámara de Turismo local. Esta asimetría no solo perjudica al empresario que invierte y tributa, sino que también degrada la calidad del destino al no garantizar estándares de seguridad y servicio para el visitante.

### **Un cambio de paradigma social**

Martha Sotomayor concluyó que el sector debe adaptarse a una sociedad que ha modificado sus hábitos de consumo de manera estructural debido al contexto económico actual. **«Creo que fundamentalmente hay que replantearse todo. La economía ha mutado y el sector turístico no es ajeno a esto. Hemos pasado de una sociedad con ciertos niveles de consumo a una realidad donde cada gasto se evalúa bajo lupa. Sin embargo, San Rafael tiene la fortaleza de su marca»**, destacó.

«Nuestra tarea ahora es ser creativos, buscar nuevos puntos de contacto con otras zonas turísticas y entender que el intercambio de promociones es la única forma de sostener el crecimiento en este nuevo escenario», completó.