

Cambio en la entrega de pañales del PAMI: farmacias objetan la efectividad del nuevo sistema para los abuelos y la licitación “apurada” del servicio

15/05/2025



La reciente decisión del gobierno nacional de modificar la modalidad de entrega de pañales para los afiliados del PAMI ha generado diversas reacciones. La medida, que busca eliminar intermediarios y centralizar la distribución a través de un correo que ganó una licitación que está en el “ojo de la tormenta” mediática, ha suscitado la preocupación del Colegio

Farmacéutico de Mendoza. Su presidenta, Beatriz Cucchi, expresó cuál es la visión del sector sobre este cambio.

«Nosotros como farmacia prestamos un servicio, en tal caso siempre somos el último eslabón para la entrega de un medicamento o de un producto ante el paciente. En el caso de los adultos mayores y jubilados hay que tener en cuenta que no siempre se encuentran en el mismo domicilio. A veces, por razones de salud o de cuidado, pueden estar unas semanas en la casa de un hijo y otras con otro familiar. En ese sentido es que creemos que la entrega de pañales a domicilio puede llegar a no ser factible o engorroso para el paciente», explicó Beatriz Cucchi, resaltando el rol de las farmacias como un punto de acceso cercano y confiable para los beneficiarios.

En ese sentido, la presidenta del Colegio Farmacéutico advirtió sobre la posible pérdida de la contención y el servicio personalizado que las farmacias brindan a los pacientes y sus familias. «Creo que esa parte, no sé si va a ser solamente engorrosa, sino que además hay una contención desde la farmacia hacia el paciente o hacia los acompañantes de ese paciente que no se va a prestar más», remarcó.

Cucchi también se refirió al proceso de licitación, señalando la brevedad del plazo otorgado a las empresas para presentar sus propuestas y la consecuencia de que solo una compañía pudiera cumplir con los requisitos en tiempo y forma. «Está perfecto que el gobierno decida hacer una licitación, el tema es que la hizo en seis días y de las cuatro empresas que se presentaron tres se tuvieron que bajar por la falta de tiempo y de logística. Si se mejora la calidad de los productos que van a entregar lo vamos a poder comprobar después. Las características de los pañales que nosotros entregábamos las imponía PAMI a las pañaleras, en eso el sector farmacéutico no tenía injerencia», aclaró.

Respecto al ahorro estimado por el gobierno nacional, la presidenta del Colegio Farmacéutico prefirió no emitir juicios de valor hasta ver los resultados concretos. «El gobierno

estima que se va a ahorrar 5 mil millones de pesos, todavía no puedo opinar si esa meta la van a poder cumplir o no. Lo que es extraño es que han dado un anticipo de un porcentaje antes de hacer el servicio, cuando siempre es al revés. Por lo general, un servicio primero se brinda y luego el Estado lo paga. A nuestro sector nos saldaban la deuda a los 30 o 60 días. Hubo épocas que tuvimos que brindar igual el servicio y debimos esperar hasta 4 meses para cobrar», recordó.

Sobre las acusaciones de un supuesto cartel de proveedores que inflaba los precios, Cucchi defendió la transparencia del sistema anterior. «Las cinco pañaleras que hay en Argentina siempre acordaron el precio con PAMI. Quien ganó la licitación es una de las pañaleras que se encontraba dentro de ese grupo. No sé si eso es tan así como dice el gobierno», declaró.

Además, resaltó la eficiencia de la red de farmacias para la distribución de los productos. «La logística que tiene armada la farmacia es la más útil para llegar a cualquier afiliado de PAMI. El resto lo tiene que arreglar el gobierno con las pañaleras», recalcó.

Finalmente, Cucchi se refirió a la empresa de correo y encomiendas que será la encargada de la entrega a domicilio. «En la parte de logística va a participar la ganadora de la licitación, que es la empresa Urbano Express, Sociedad Anónima. Se trata de una empresa de servicios de correo y encomiendas, la cual aparentemente será la encargada de distribuir los pañales», cerró.