

Cambios en el mercado: AMD logra un importante avance en la venta de chips, mientras que retrocede Intel

16/11/2024



La ya histórica competencia entre **las marcas Intel y AMD** en el mundo de los microprocesadores es uno de los puntos tecnológicos más interesantes de las últimas décadas. En los últimos meses, la segunda mencionada logró **un avance clave en las ventas y aparece como una amenaza contundente para su rival**, que domina el mercado.

Mercury Research publicó un informe en el que señala que **AMD ganó unos 5,7% de participación en el mercado de CPUs x86 durante el tercer trimestre** del corriente año, lo que significa la mayor ganancia en un lapso de tres meses desde que comenzaron a tomarse estos datos en 2016.



✘ *Alianza de AMD e Intel en la Tech World 2024.*

Incluso, **AMD tuvo un salto del 10% en comparación con 2023**, que señala la aceptación que tuvieron sus productos más recientes, más allá de la consolidación de la marca en el universo gamer.

De esta manera, **la marca se quedó con el 28,7% del mercado de procesadores** de las computadoras de escritorio. Si bien hay una clara victoria de Intel en el mercado, **se notó un retroceso ante los buenos números de su rival**, ya que pasó de un 77% de control del área a un 71,3% en solo un trimestre.

Los motivos detrás del éxito de AMD

El crecimiento que experimenta AMD tiene como protagonistas a **la familia de procesadores Ryzen 9000**. Su lanzamiento llegó en el marco de las dudas y problemas de estabilidad que generaban **los chips Raptor Lake de Intel**, que llevó a que baje la reputación de la marca.

Además, también se vio un retroceso de Intel en lo que refiere a los chips para notebooks, algo también que anotado y aprovechado por **AMD**.

Otro punto que fue elogiado es el momento del lanzamiento de **los chips Ryzen AI 300**, que coincidieron con el lanzamiento de la nueva tanda de computadoras portátiles **Copilot+**, impulsadas por Microsoft en 2024.

Un ámbito en el que AMD no pudo ganar demasiado terreno fue en el de los servidores, ya que solo obtuvieron un aumento del 0,9% interanual en este mercado, ya que Intel supo mantenerse en lo más alto y actualmente posee el 75,8% de las ventas.

Fuente: Canal 26