

CAME detalló la fuerte caída del turismo en Mendoza durante la temporada de verano

05/03/2025



La temporada turística de verano 2025 en Mendoza ha experimentado una notable disminución en la ocupación hotelera, según el informe presentado por la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME). El estudio revela que la provincia presentó un panorama turístico muy desafiante, con una ocupación hotelera promedio del 45% en el Gran Mendoza y del 35% en el Valle de Uco, reflejando fuertes caídas en comparación con temporadas anteriores.

En el sur de Mendoza, donde destacan destinos de turismo aventura como San Rafael, la ocupación alcanzó el 45%. El gasto promedio diario de los turistas fue de \$ 74.000, con una

estadía promedio de 3,5 días.

Gregorio Werchow, secretario de Turismo de CAME, dialogó con FM Vos 94.5 y explicó que diversos factores han contribuido a esta situación. «En términos generales, y más allá de estos números, podemos decir que la temporada fue buena, más si tenemos en consideración los factores exógenos que no dependen de nosotros e impactan directamente sobre la actividad. Uno de ellos es el factor cambiario. La diferencia en el tipo de cambio ha incentivado a muchos argentinos a viajar a países vecinos, lo que ha reducido el número de turistas nacionales en Mendoza. Este año, Carnaval cayó en marzo, lo que afectó negativamente la actividad turística en febrero», analizó Gregorio Werchow al principio del reportaje.

«El inicio temprano de los exámenes escolares también influyó en la reducción de los viajes durante febrero. Lo que vemos con preocupación es la reducción en el promedio de los días de pernoctación, en donde antes estábamos en 3.9 y se bajó a 3.2. Esto nos lleva a pensar que la gente salió, pero por menos tiempo. El impacto económico total (a nivel país) alcanzó los 8.7 billones de pesos, equivalentes a 8.000 millones de dólares. El gasto promedio por persona por día fue de 97.600 pesos, con variaciones regionales como en Mendoza, que resultó ser de \$ 74.000, con una estadía promedio de 3,5 días», detalló.

En ese sentido, comentó que la baja ocupación ha generado preocupación en los sectores hoteleros, gastronómicos y de alojamiento de Mendoza. «El tema del factor cambiario influye negativamente en provincias como Mendoza. Hay una diferencia muy marcada entre el ingreso de extranjeros y egresos de argentinos en el verano anterior con este. Esto ya lo hemos vivido en otras épocas», expresó.

Desde la entidad comunicaron que el sector precisa de nuevas medidas de apoyo. «El PreViaje se trató de una buena herramienta para darle impulso al sector tras la salida de la pandemia. Ese ciclo hoy ya se terminó, con el actual gobierno resultaría muy difícil implementar un programa similar. Cada provincia debería estudiar cómo podría llevarlo adelante por

su cuenta», dijo Werchow.

«El programa de cuotas de Aerolíneas Argentinas ayudó bastante a impulsar el turismo de cabotaje. Además, Argentina continúa participando en ferias internacionales para promover el turismo extranjero, como lo hizo con la FITUR en España. Estas herramientas también son válidas para reactivar la actividad, aunque impuestas aisladamente no son suficientes», sentenció el secretario de Turismo de CAME.