

CAME dio a conocer datos de ventas de febrero en los comercios minoristas

08/03/2023



La Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) dio a conocer los datos referidos a la caída de las ventas en los comercios minoristas. Para conocer lo que ha ocurrido en Mendoza, entrevistamos a Adrián Alín, titular de la Cámara de Comercio Industria Turismo y Servicios de Mendoza, quien le manifestó a nuestro diario y FM Vos (94.5) lo siguiente. “Nosotros somos socios de CAME, y por lo tanto también proveemos información para las encuestas. El relevamiento se hace en todo el país. En Mendoza la caída de ventas en indumentaria se ha ido recuperando luego de una fuerte caída. Luego de la salida del Ministro Guzmán y la llegada de Massa, en algunos rubros se ha visto un rebrote positivo; también es importante la incidencia de febrero en las ventas, ya que por la terminación de temporada hay importantes descuentos de precios, de entre el 20% al 50%, y eso hace que se venda más.

Afortunadamente hemos podido mantener los negocios teniendo que absorber el aumento paritario de los empleados, que casi ha llegado al 100%, esto también ha contribuido a que las ventas no caigan porque el empleado al tener más dinero consume más. Con referencia a lo que serán los próximos meses, creo que es muy difícil poder planificar porque estamos en un año electoral. Hay dos modelos económicos que tendrá que elegir la gente, y en el mientras tanto hay que buscar mucho consenso y desde nuestro sector no queremos perder el optimismo, porque si aquellos que podemos mantener un negocio y dar empleo no somos optimistas, qué queda para los demás. En cuanto a otros rubros, hay un rebote en perfumería, que venía muy mal; el sector de mueblerías ha bajado mucho, pero hay un sector que ha vendido muy bien porque se han amoblado muchos departamentos para turismo, y hay precios que estaban por arriba del mercado y se han tenido que reacomodar”.

Respecto a la situación general de las ventas, Alín, acotó “que la situación es muy compleja, nosotros sobrevivimos porque estamos acostumbrados y en los años noventa pasamos años más difíciles que este. Lo que tenemos que tratar de lograr es que se evite una fuerte devaluación, manteniendo una estabilidad en un contexto de inflación controlada. Si se logra eso creo que podemos aguantar hasta que el país se pueda estabilizar con el ingreso de dólares. En cuanto a la macroeconomía, ellos (el gobierno) aseguran que están controlando el gasto fiscal. Uno quiere creer que hay un plan con posibilidades de recuperación del país, por ejemplo, el crecimiento de Vaca Muerta, pero el problema argentino se soluciona con consenso político, y los empresarios debemos exigirle esto a los políticos. Somos nosotros los que damos trabajo y quienes tenemos que presionar decididamente para que entre los dos grandes sectores de la política argentina haya consenso”.