

# CAME informó que el turismo a nivel nacional cayó casi 14% esta temporada de verano

08/03/2024



Según un reporte reciente de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), la actividad turística en la última temporada de verano experimentó una disminución del 13,7% en comparación con el año anterior, impactada por la recesión económica y el aumento de la inflación.

La temporada 2024 finalizó con 29,2 millones de turistas recorriendo el país. El impacto económico fue de 5 billones de pesos.

«Como todos los años hicimos un relevamiento, que comprende del 15 de diciembre al 28 de febrero. Tomamos ese periodo como el de mayor movilidad turística. Si uno compara esta temporada con la del año anterior, nos dio una caída promedio en todo el país de casi un 14% aproximadamente. Este número por la

situación que atraviesa el país, podemos decir que es absolutamente razonable», declaró a FM Vos 94.5 Gregorio Werchow, secretario de Turismo de CAME.

«Se notó una gran diferencia entre la región sur, centro y norte. En el sur del país no hubo caída, sino que por el contrario esta temporada tuvo un leve crecimiento con respecto a la del 2023. Esa zona de la Argentina recibió una afluencia de turistas del extranjero muy importante», agregó.

Después, dijo que esos datos alentadores se contraponen a los de otras regiones turísticas. «En el norte del país se registró una merma del 30 %. También, se notó una disminución en el promedio de pernocte. La estadía media fue de 3,9 días (contra 4,1 días en la temporada 2023). Esa merma se dio porque el residente local redujo su tiempo de permanencia en el destino elegido, a fin de achicar gastos. La temporada 2024 finalizó con 29,2 millones de turistas recorriendo el país», remarcó.

Asimismo, señaló cuánto se ha incrementado el costo de vacacionar en Argentina en relación con la temporada anterior. «El nivel de gasto promedio de este año fue de unos 44 mil pesos por persona y por día. Esto incluye todos los conceptos, traslados, alojamiento y espaciamento. El gasto se elevó un 29,7% más que en 2023», precisó.

A su vez, comentó que la disparada de los valores se dio más en el transporte. «El año pasado se gastó en transporte una media que rozaba el 35%. Hoy el impacto de los traslados representa más o menos el 50%. No se trata de una comparación menor, el aumento en las tarifas aéreas y terrestres se hace sentir. Lo mismo sucede con el combustible, con el caso de los turistas que se trasladan de forma particular», aseveró Werchow.

Sobre el cierre de la charla, hizo hincapié en que Semana Santa es una fecha clave para robustecer al sector. «Tenemos esperanzas que esas seguidillas de feriados largos activen el nivel de reservas. Hasta el momento, el margen de consultas es bueno. Esperamos una buena Semana Santa, ya que se incluyó al rubro dentro del Programa Cuota Simple. Esto ayudará a

movilizarse a la gente. Después hablar de lo que pasará en el resto del año es casi imposible. Tenemos las expectativas puestas en que se achique la inflación. Ese es un flagelo que padecemos todos los argentinos. Por ello, cayó la actividad comercial, industrial y toda la producción», cerró.