

CAME: más de 2.6 millones de turistas recorrieron el país durante los feriados XL

25/06/2024



Durante los dos recientes feriados extra largos de junio -que sumaron siete días- unos 2.6 millones de personas viajaron por el país y gastaron unos 418 millones de dólares, según informó la Cámara Argentina de la Mediana Empresa (CAME).

Unos 800 mil viajaron por el paso a la Inmortalidad de Güemes, del 14 al 17 de junio, en tanto, el fin de semana de cuatro jornadas por el Día de la Bandera se movilizaron 1.8 millones de turistas por la Argentina, y en total gastaron \$303.405 millones en alimentos, bebidas, alojamiento, transporte, recreación y compras diversas.

La cantidad de gente que se trasladó fue 20% menor al mismo fin de semana del año pasado, que tuvo igual cantidad de días (4) y gastó 24,3% menos a precios reales.

«Que durante estos días se hayan movilizado por el país cerca de 2.6 millones de personas es una buena noticia. Se trata de un verdadero repunte que acusa un fuerte impacto positivo en

lo económico sobre las economías regionales y las ciudades del interior del país», observó ante los micrófonos de FM Vos 94.5 Gregorio Werchow, secretario de Turismo de CAME.

«Los turistas de este fin de semana tuvieron una estadía promedio de tres noches y gastaron \$56.500 diarios por persona, por encima del desembolso promedio de \$50.788 diarios realizado el primer fin de semana largo de junio. Estamos hablando de que el sector movió cerca de 430 millones de dólares. No es una cifra para nada menor en relación a la época del año y a la crisis económica que estamos viviendo», remarcó.

Luego, destacó que festejar los feriados en fines de semana separados, como sucedió este año, terminó siendo mejor para la actividad. «Si se agregan los resultados de este fin de semana con los del feriado del pasado 17 de junio, al sumar siete días, casi 2.6 millones de personas salieron de paseo, esto es 15,3% más que en los cuatro días que duró el fin de semana combinado de 2023», subrayó Werchow.

No obstante, reconoció una baja del gasto del 24,3% en términos reales (descontando inflación), en alimentos, bebidas, alojamiento, transporte, recreación y compras diversas. «La gente optó por salir, pero ha sido más prudente a la hora de gastar. Estamos en un momento delicado, y los turistas son muy cuidadosos de sus recursos. De todas formas, estamos muy conformes. Nos estamos preparando para las vacaciones de invierno. Estimamos que va a haber buen movimiento», aseveró.

«Hay que saber diferenciar que en junio del año pasado todavía regía el beneficio del PreViaje. Se puede decir que los ingresos de este 2024 son genuinos», recalcó.

Finalmente, se mostró expectante de cara a la época invernal y a todo lo que se podría generar en torno al turismo. «Estamos con buenas expectativas. Las últimas experiencias nos indican que puede haber movimiento en las vacaciones de invierno y durante los fines de semanas. El foco de atención se posa sobre la región sur, por el atractivo de la nieve. También la región norte se prepara muy bien durante estos meses. Para

provincias como Misiones, Salta, Jujuy y Tucumán estamos hablando de que esta época del año es temporada alta. Pienso que se va a trabajar bien en todas las regiones del país», culminó.