

CAME: se movilizaron en el país en Semana Santa más de dos millones seiscientos mil turistas

11/04/2023



El receso de Semana Santa es uno de los lapsos más importantes en lo que a actividad turística se refiere. Para conocer detalles de cómo fue el comportamiento de la actividad en el fin de semana que pasó, desde Fm Vos (94.5) y Diario San Rafael entrevistamos a Gregorio Werchow, secretario de turismo de la Confederación Argentina de la mediana empresa (CAME). “De por sí, Semana Santa es muy convocante en materia turística, y hemos trascendido cuatro días con una gran movilización de personas, que superó el número de dos millones seiscientos mil. Nosotros hacemos la diferencia entre turistas y excursionistas; el turista se aloja al menos una noche, y el excursionista es el que sale y vuelve el mismo día. El turista ha tenido un gasto diario promedio de diez mil ochocientos

pesos por persona, en donde para conformar la cifra incluimos traslados, combustible, gastronomía, distracciones, espectáculos, algunas compras y demás. El año pasado, en esta materia, se constituyó un récord, y este año lo superó. Por otra parte, aumentó también el promedio de pernoctación a 3.4 días por persona, y además el impacto económico, que es lo que mayormente nosotros medimos, ha sido superior a los noventa y seis mil millones de pesos, que en moneda constante equivale a cuatrocientos cincuenta millones de dólares, dato que no es menor teniendo en cuenta los momentos que transcurrimos. Verdaderamente ha sido un muy buen fin de semana. Mendoza se vio favorecida por la afluencia de turistas extranjeros, que este año se ha notado mucho por la conveniencia del tipo de cambio; un dato no menor es que muchos turistas chilenos vienen a comprar mercaderías, en virtud de lo barato que encuentran nuestros precios comparados con los de Chile. No nos olvidemos que hoy el turista extranjero puede almorzar o cenar por entre doce y quince dólares, lo cual es inusual en cualquier parte del mundo”.

Werchow acotó también que “después de la pandemia, en el mundo cambió el formato turístico en cuanto a la duración de las vacaciones; esto se venía dando, pero la pandemia aceleró el cambio. Hoy ya nadie se toma treinta días corridos de vacaciones, sino que la gente sale por períodos cortos varias veces al año. Esto ha significado que en el 2022 los fines de semana largos han sido más importantes que las vacaciones de invierno, es decir más gente salió de vacaciones en esos días. El informe que hemos publicado está desagregado por provincias y en él se ve reflejado el impacto que tuvo en cada una el movimiento de gente. Hay una particularidad de esta Semana Santa, y es que no solamente trabajaron los destinos clásicos de esta época, sino también los destinos emergentes. Esto ha generado una distribución más equitativa del movimiento económico, tanto en el interior, como en el interior del interior, con un impacto favorable en las economías regionales”.