

# CAME sobre el finde de Carnaval: “Si lo comparamos con el año pasado, tan sólo hemos estado un 10% debajo”

15/02/2024



La Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), suele realizar monitoreos y mediciones del flujo turístico en el país. En diálogo con FM Vos (94.5) y con Diario San Rafael, el secretario de Turismo de la entidad, Gregorio Werchow, se refirió a lo que fue el fin de semana largo que incluyó Carnaval. Según los cálculos de CAME, se movilizaron alrededor de 2,6 millones de personas en todo el país. “Si lo comparamos con el año pasado, tan sólo hemos estado un 10% debajo del movimiento del año anterior. Considerando la situación en la que estamos, tomando en cuenta que no tenemos dos herramientas fundamentales con son el Pre-viaje y la flexibilización de las

tarjetas con pago en cuotas, a pesar de todo eso, hubo una buena movilización”, dijo Werchow y agregó que “lo que sí se notó fue una disminución muy marcada en el promedio de pernoctación, ya que estábamos el año pasado en casi cuatro noches, y ahora apenas hemos superado las tres, pero es absolutamente razonable, ya que la gente optó por salir pero un día menos, fundamentalmente por el nivel de gastos que esto implicaba”. El consumo diario disminuyó en promedio también, habiendo sido la inflación la causante de esto. “Tenemos de promedio 43.600 pesos por día por persona, pero eso de ‘promedio’ es nacional; en el sur, el nivel de gastos es muy superior considerando la gran afluencia de turistas extranjeros y el norte, mucho menos, pero como trabajamos de promedio nos dio 43.000 pesos por día por persona, en todo concepto (alojamiento, movilidad, pasaje, gastronomía, distracción, etcétera)”, explicó el secretario y destacó que “esto implicó un impacto económico del 350 mil millones de pesos, lo que no es menor para la época y el momento que estamos viviendo, generando un derrame en todas las economías regionales y en el interior del interior”. “Eso es lo que más nos importa, lo que más medimos: el impacto económico que genera el movimiento turístico”, aseguró. Resaltó además, que durante enero el 90% de la afluencia turística en el sur del país fue extranjera, especialmente de Chile, a lo que se le suma que en ese mismo mes, en Ushuaia desembarcaron casi 300 cruceros. “Para nosotros es muy importante el arribo de turistas extranjeros, porque nos mejora el promedio de gastos, nos mejora el promedio de pernoctación y también genera un flujo de compra que no es despreciable para este momento”, aclaró Werchow.