

Camionetas: la apuesta que sostiene a la industria

21/04/2026



La industria automotriz argentina encontró en las camionetas su mejor carta para competir en la región. En un contexto de mayor presencia de autos importados, la especialización en pickups y utilitarios se consolidó como el eje productivo que sostiene tanto el mercado interno como las exportaciones.

Los números respaldan esa estrategia. En el mercado local, 7 de los 10 autos más vendidos son de fabricación nacional, mientras que en Brasil, el principal socio comercial, los vehículos argentinos logran posicionarse principalmente en el segmento de utilitarios, donde ganan terreno frente a la producción local.

El dato más contundente llegó en 2025, cuando la Toyota Hilux fabricada en Argentina se convirtió en el vehículo más vendido de toda la región. A eso se suma el desempeño de modelos como la Ford Ranger, que también se ubica entre los más demandados

en Latinoamérica.

La especialización como motor del modelo industrial

El giro hacia la producción de camionetas no fue casual. Las terminales locales encontraron en ese segmento una ventaja competitiva frente a Brasil, donde el mercado de autos particulares está dominado casi en su totalidad por modelos de fabricación interna.

Este enfoque permitió sostener inversiones y consolidar exportaciones, especialmente hacia el mercado brasileño, que absorbe la mayor parte de la producción argentina. En ese esquema, fabricar autos tradicionales hubiera significado competir en desventaja.

El cambio de paradigma también se refleja en nuevas inversiones. Automotrices como Stellantis avanzan con la producción de pickups en Córdoba, mientras otras marcas proyectan ampliar su oferta en este segmento en los próximos años.

La industria automotriz argentina apuesta a las camionetas para sostener su competitividad.

El desafío será mantener esa ventaja en un mercado cada vez más exigente y global.