

# Canasta básica: qué productos aumentaron por encima de la inflación y cuáles bajaron de precio durante febrero

05/03/2025



En un escenario de desaceleración inflacionaria y caída en el consumo, los precios de los productos de consumo masivo registraron un **incremento promedio del 1,4%** en febrero de 2025, según un informe de la consultora Focus Market. El estudio, que relevó datos de 970 puntos de venta en todo el país y analizó la evolución de 67 categorías de productos, revela que, aunque el alza de precios fue menor en comparación con meses anteriores, algunos sectores aún presentan incrementos significativos.

Entre los productos que más aumentaron en febrero, la mayonesa

lideró la lista con un alza del 6,56%, seguida por los nuggets (6,36%), los productos leudantes (4,92%), el café (4,01%), los cereales (4,01%), el detergente para ropa (3,64%), las salchichas (3,59%), los quesos untables (3,41%), los desodorantes de ambiente (3,34%) y la manteca (2,98%).

A pesar de esta tendencia, los aumentos en el consumo masivo siguen ubicándose por debajo de la inflación interanual, que en febrero de 2025 se ubicó en torno al 44%. “Las categorías de limpieza e higiene personal muestran una variación de precios del 3% y 4% respectivamente, por encima del rubro de alimentos y bebidas”, explicó **Damián Di Pace**, director de Focus Market.



[Te puede interesar:Un temporal provocó destrozos en Córdoba: los videos de las violentas ráfagas de viento](#)

Si se observan los incrementos interanuales, es decir, comparando febrero de 2025 con el mismo mes del año anterior, los productos con mayores aumentos son los leudantes (+100,11%), la manteca (+78,92%), los caldos (+75,47%), los chocolates (+73,75%), la crema de leche (+68,33%), la leche (+67,20%), los huevos (+65,51%), las cervezas (+63,41%), los vinos finos (+63,34%) y los productos para el cabello (+63,12%).



Algunos productos, como el arroz y los pañales, registraron bajas de precios gracias a promociones y estacionalidad (EFE)

Sobre este punto, Di Pace destacó que “los lácteos y las bebidas con y sin alcohol fueron las categorías que recuperaron precios en febrero de 2025. En el caso de las bebidas, en enero incluso verificamos bajas en góndola producto de un alto stock en depósitos, luego del pico de demanda estacional de diciembre de 2024”.

En contraste, el informe de Focus Market también detectó **una baja en los precios** de algunos productos, en su mayoría relacionados con ofertas estacionales o promociones. Entre ellos, el arroz registró una caída del 4,03%, los pañales bajaron un 3,03%, las cervezas un 1,67%, las conservas un 1,18%, las premezclas un 1,09%, la harina un 1%, el rollo de cocina un 0,87%, la yerba un 0,62%, el jabón en barra un 0,54% y los enlatados de pescado un 0,45%.

En lo que respecta a la canasta de **alimentos**, los precios presentaron un **aumento intermensual del 1,44%**, una variación

interanual del 44,37% y un acumulado negativo del -0,93% en los primeros dos meses del año. A su vez, dentro de los distintos rubros, los alimentos experimentaron una suba del 1,71% en febrero respecto de enero, las bebidas un 1,42%, el cuidado personal un 1,18% y los productos de limpieza un 1,64%.

Di Pace remarcó que el consumo masivo continúa siendo uno de los sectores más postergados en términos de crecimiento de la demanda. “La dinámica de precios en el mercado minorista está fuertemente influenciada por la presencia de promociones y descuentos. La reducción del ritmo de depreciación del peso frente al dólar al 1% mensual no tiene efectos inmediatos y recién podríamos ver un impacto en la medición de abril de 2025”, concluyó el especialista.

El informe de la consultora evidencia que, si bien la inflación muestra señales de desaceleración, los precios de los productos esenciales siguen registrando incrementos significativos en términos interanuales. En este contexto, los consumidores continúan buscando estrategias para amortiguar el impacto en su poder adquisitivo, recurriendo a ofertas y promociones en un mercado que aún no logra recuperar niveles sostenidos de demanda.

Fuente: Infobae