

Cande Tinelli organizó un sorteo muy picante y generó una revolución en las redes sociales



No caben dudas de que Cande Tinelli es una joven que tiene muy pocos pelos en la lengua a la hora de hablar sobre su vida personal. En general, la joven mantiene el perfil bajo... pero cada vez que toma la palabra deja a todos mudos con sus declaraciones.

Y su marca de ropa no es la excepción. Desde que se lanzó Madness Clothing, la joven diseñadora siempre busco que sus prendas tuvieran un diseño disruptivo que llamase la atención. Pero, en los últimos meses, decidió extender ese objetivo un poco más allá.

Aprovechando la situación que generó la cuarentena obligatoria, Cande comenzó a vender diferentes objetos relacionados con el aislamiento, como tapabocas, mascarillas y prendas de entre casa. Pero en su última publicación terminó por romper con todos los tabúes y anunció que iban a estar sorteando un juguete íntimo.

«Ahora en nuestra sección Madness en casa vendemos muchas cositas para pasarla bien en casa», escribió junto a la publicación, aclarando las reglas del sorteo..