

# Capacidad ociosa y presión fiscal: el diagnóstico de la UIA sobre el complejo escenario fabril en 2026

23/03/2026



El escenario industrial argentino atraviesa una transformación forzosa marcada por la caída del consumo interno y una crisis de competitividad que trasciende las paredes de las fábricas. **Mauricio Badaloni, empresario mendocino y referente de la Unión Industrial Argentina (UIA)**, analiza la profundidad de una recesión que mantiene la capacidad operativa por debajo del 45% y advierte sobre el fenómeno de la informalidad laboral ante la demora de reformas estructurales. En diálogo con **FM Vos 94.5**, Badaloni disecciona el costo argentino y las oportunidades que aún laten en el complejo exportador.

Para la UIA, los indicadores actuales no solo reflejan una

pérdida de poder adquisitivo, sino un cambio en la estructura del empleo en Argentina. La baja en las ventas minoristas impacta directamente en la planificación de las plantas productivas.

**«Hay una pérdida de poder adquisitivo y una falta de consumo importante que impacta de lleno en las fábricas; hoy están cerca del 35% al 45% de su capacidad operativa. Lo que estamos viendo es una corrección del mercado laboral: si bien no se pierde el empleo en su gran mayoría, hay una traslación del empleo formal hacia el cuentapropismo o el monotributo. La modernización laboral está llegando tarde porque los ajustes se van haciendo solos en la realidad de las compañías»,** consideró Badaloni al comienzo de la entrevista.

### **El peso del «costo argentino»**

En otro tramo de la charla, sostuvo que la falta de competitividad de la industria local no tiene su origen en la ineficiencia de la producción puertas adentro, sino en una serie de factores externos que terminan asfixiando el precio final de los bienes manufacturados. Uno de los pilares de este diagnóstico es la asfixiante presión impositiva. «Más del 50% de lo que producimos son impuestos. Uno cruza la cordillera y ve productos que aquí resultan extremadamente caros, pero cuando analizás la composición, el problema no está necesariamente en la fábrica», expuso el referente de la UIA.

Para el empresario, se trata de una falta de competitividad sistémica que involucra desde el nivel nacional hasta el municipal. «Desde el intendente que inventa una tasa sin contraprestación hasta la falta de infraestructura básica, todo suma a un costo que nos deja fuera del mercado», indicó. A este panorama se suma la barrera del financiamiento y la tecnología, factores que impiden la modernización necesaria para competir globalmente. **«Mientras en Chile las tasas de interés son del 6% o 7%, acá nos encontramos con créditos que tienen una apreciación del 30% al 40% a pagar en dólares»,**

advirtió. Esta brecha financiera bloquea el acceso a innovaciones que podrían reducir costos energéticos y elevar la productividad.



**Mauricio Badaloni, empresario mendocino y referente de la Unión Industrial Argentina, dialogó con FM Vos Entre el ajuste nacional y el rol de las provincias**

A pesar de los cruces discursivos entre el gobierno nacional y el sector industrial, Badaloni reveló que existe un trabajo técnico fluido, aunque reclamó un esfuerzo compartido por parte de los gobernadores. **«Internamente, el presidente de la UIA ha sido uno de los grandes impulsores de la modernización laboral y fiscal. Sin embargo, la reforma fiscal se ve lejana porque los números no dan ante la caída de la recaudación. En este contexto, las provincias no han hecho un ajuste tan complejo como el que se está llevando a nivel nacional»**, comparó.

**«Ningún gobernador quiso perder su parte de la coparticipación y eso frena cambios vitales, como lo que iba relacionado a Ganancias. El sector privado siempre parece el culpable, pero en el mundo se sale con emprendedores, no con un 50% de costo estatal»**, enfatizó.

## Oportunidades en el mercado global

Más allá del mercado freno en el consumo interno, Badaloni destacó señales positivas que emanan de los acuerdos internacionales y de la reconocida calidad de los productos regionales en el exterior. «Lo más positivo en este tiempo son los acuerdos con Estados Unidos, la Comunidad Económica Europea y Japón. Existen oportunidades reales y concretas en la cuota cárnica y en el sector de los minerales», remarcó.

En este sentido, destacó el posicionamiento de la industria madre de Mendoza. «**La vitivinicultura compite de igual a igual con el mundo**; de hecho, el vino argentino hoy está por encima del valor del chileno a nivel internacional. Sin embargo, el esquema impositivo local sigue siendo un lastre, ya que recuperar impuestos vía exportación es una batalla que la inflación termina erosionando», analizó. No obstante, el empresario señaló que estas ventanas comerciales podrían cerrarse debido al déficit de infraestructura. «Tenemos las oportunidades, pero el financiamiento está obturado y la logística es deficiente. Contamos con el recurso del gas, pero no llega en la cantidad ni la calidad que requieren los polos industriales», aseguró.

## Una mirada hacia la reactivación

Finalmente, Badaloni comentó que la salida de la crisis requiere una alineación entre la política y el sector productivo para remover los impedimentos que hoy bloquean la competitividad. «Muchos de los cambios microeconómicos que este gobierno intenta apuntar a la industria y el comercio salen de propuestas de entidades serias como la UIA. Existe una escucha atenta en lo técnico, pero necesitamos que la competitividad deje de ser solo un discurso. La Argentina saldrá adelante si permitimos que sus empresas vuelvan a ser el motor del crecimiento», concluyó.